



Доц.М.А.Др.
Регина Жаманкулова
Коммуникация факультети
Радио, телевидение жана кино бөлүмү
regina.camankulova@manas.edu.kg

Билими

1	Бакалавр	2000 - 2005	Радио, телевидение жана кино, КТМУ "Манас"
2	Магистр	2005 - 2008	Радио, телевидение жана кино, Стамбул Университети

Тил билүү деңгээли

#	Тил	Угуп түшүнүү	Окуп түшүнүү	Өз ара сүйлөшүү	Оозеки түшүндүрүү	Жазуу
1	Англисче	A1	A1	A1	A1	A1

A1: Beginner **A2:** Elementary **B1:** Pre-Intermediate **B2:** Intermediate **C1:** Upper-Intermediate **C2:** Advanced

Илимий багыттары

Семиотика, Радио, Театр, Телевизор

Илимий даражалары

1	Др.	2010	Журналистика багыты, КТМУ "Манас"
2	Доц.М.А.Др.	2021	Радио, телевидение жана кино, КТМУ "Манас"

Берген сабактары

HIR-209 Интернет жана жаңы медиа

HIR-317 Керектөөчү коому

RTS-409 Дата журналистика

LEE-800 Магистирдик диссертация

ILS-801 Илимий изилдөө практикасы

RTS-405 Масс-медиа ж-а гендердик проблема

STJ-402 Квалификация алуу алдындагы практика
RTS-426 Медиа жана керектөөчүлөрдүн маданияты
RTS-427 Кино жана идеология
RTS-452 Квалификациялык бүтүрүү иши ii
ILS-500 Магистрдик диссертация
ILS-537 Франкфурт мектеби жана сынчыл көз караштар
ILS-542 Кино сынынын анализи
RTS-208 Кино теориялары
RTS-401 Фильм тартуу жана аны уюштуруу
RTS-309 Теле жана кино графика
RTS-451 Квалификациялык бүтүрүү иши i
HIR-452 Квалификациялык бүтүрүү иши ii
RTS-432 Семиотика
ILS-900 Доктордук диссертация
ILS-510 Илим изилдөө практикасы
BTZ-452 Дипломдук иш ii
BTZ-451 Дипломдук иш i
RTS-211 Фильм теориялары
RTS-108 Сүрөт эстетикасы
RTS-111 Кино тарыхы
RTS-207 Дүйнөлүк кинематография тарыхы
RTS-305 Фильм теориялары
RTS-324 Керектөөчүлөр коому
RTS-402 Фильм талкуулоо жана анализдөө
RTS-104 Визуалдык окуу-жазуу
STJ-302 Практика ii
RTS-308 Кесиптик семинарлар
GZT-301 Медиа экономикасы ж-а менеджменти
RTS-416 Көрүнүштүн эстетикасы
RTS-323 Үн режиссурасы
GZT-102 Адамдар аралык коммуникация
RTS-420 Түрк киносунун тырыхы
STJ-102 Практика i

Башка журналдарда басылган макалалары

1. [N.AYHAN](#), [R.CAMANKULOVA](#), [E.AKMAN](#). (2020). Professional Values and Ethical Rules According to Students of Journalism: Example of Kyrgyzstan. *Turkish Studies-Social Sciences*, 15(3), 905-918.
https://turkishstudies.net/social?mod=makale_ing_ozet&makale_id=41642.
2. [N.AYHAN](#), [R.CAMANKULOVA](#). (2020). Localization Strategy of Global Brand: Case Study of Coca-Cola. *Manas Journal of Social Studies*, 9(4), 2475-2484.
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/mjss/issue/57186/685620>.
3. [N.AYHAN](#), [R.CAMANKULOVA](#). (2018). Cultural Identity and Media: Screening Practices of Marriage in Kyrgyz Media (The Case of “El Ukpasin” Films). *Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal Ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 20(35), 21-26.
<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/611373>.
4. [N.AYHAN](#), [V.NARİNOVA](#), [R.CAMANKULOVA](#). (2017). Sovyet Belgesel Sinemasında Medya Metinleri Üzerinden İdeolojik İnşa: “Köyümün Askerleri” Belgesel Filmi Örneğinde,. *Manas Journal of Social Studies*, 6(4), 617-625. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/mjss>.
5. [N.AYHAN](#), [E.AKMAN](#), [R.CAMANKULOVA](#). (2014). Emergence And Representation Of Identity Through Cinema In Kyrgyzstan After Collapse Of Soviet Union. *Ulakbilge*, 2(4), 77-86.
<https://www.ulakbilge.com/>.
6. [R.CAMANKULOVA](#). (2013). Kırgız belgesel sinemasında propaganda. *İdil Sanat ve Dil Dergisi*, 2(6), 100-121. <https://www.idildergisi.com/makale/pdf/1354010912.pdf>.

Докладдары

1. [N.AYHAN](#), [R.CAMANKULOVA](#). Kültürel Kimliklerin Medyaya Yansımaları: El Ukpasın Filmi Örneğinde. *Uluslararası Orta Asya Sempozyumu*, 2018. <https://dep.manas.edu.kg>.

Китептери

1. [N.AYHAN](#), [R.CAMANKULOVA](#), [Y.YURDİGÜL](#). Belgesel Filmde Zamanın Ruhu Belgesel Filmde Değişen Anlam Ve Anlatım . Detay Yayıncılık. Belgesel Sinemada Kültürel Kimliklerin Sunum Biçimi: Keçenin Teri ve Kıyal Belgesel Filmlerinin Karşılaştırmalı Çözümlemesi. Belgesel Filmde Zamanın Ruhu Belgesel Filmde Değişen Anlam Ve Anlatım .
2. [N.AYHAN](#), [R.CAMANKULOVA](#). Global Responsibility and The Future of Migration. IGI Global Publisher of Timely Knowledge. Representation of Migration From Central Asia to Russia in Post-Soviet Cinema,.
<https://www.igi-global.com/book/media-representation-migrants-refugees/335916#description>.