



Доц.Др.
Ниязи Айхан
Коммуникация факультети
Журналистика бөлүмү
niyazi.ayhan@manas.edu.kg

Билими

1	Бакалавр	2003 - 2008	,
2	Магистр	2008 - 2010	,
3	Ph.D	2010 - 2017	Коммуникация, КЫРГЫЗ-ТҮРК МАНАС УНИВЕРСИТЕТИ

Тил билүү деңгээли

#	Тил	Угуп түшүнүү	Окуп түшүнүү	Өз ара сүйлөшүү	Оозеки түшүндүрүү	Жазуу
1	Кыргызча	B2	B2	C1	B2	B2
2	Англисче	B2	B2	B2	B2	B2
3	Орусча	B2	B2	B2	B2	B2

A1: Beginner **A2:** Elementary **B1:** Pre-Intermediate **B2:** Intermediate **C1:** Upper-Intermediate **C2:** Advanced

Диссертациялары

1	Магистрдик диссертация	2010	Жол Боюнда Жайгашкан Мекеме Аттары: Бишкектин Негизги Транспорт Жолдоруна Карата Идеологиялык Жана Аналитикалык Изилдөө Коммуникация, КЫРГЫЗ-ТҮРК МАНАС УНИВЕРСИТЕТИ
2	Доктордук диссертация	2017	Символикалык түзүлүштөрдөгү гегемония жана идеологиянын курулушу(бишкек монументтеринин мисалында) Коммуникация, КЫРГЫЗ-ТҮРК МАНАС УНИВЕРСИТЕТИ

Илимий багыттары

Журналистика, Семиотика, Байланыш социологиясы

Илимий даражалары

1	Др.	2010	,
2	Доц.М.А.Др.	2018	,
3	Доц.Др.	2021	,

Берген сабактары

GZT-409 Медиа, бийлик жана идеология

ILS-517 Масс. коммуник. азыркы теориялары ж-а медиа экон. саяса

LEE-800 Магистирдик диссертация

ILS-801 Илимий изилдөө практикасы

ILF-101 Коммуникация илимине киришүү

ILF-203 Илимий изилдөө ыкмалары

GZT-311 Медиа жана коомдук пикир изилдөөлөрү

GZT-452 Квалификациялык бүтүрүү иши ii

GZT-455 Идеология жана жмк

ILF-208 Коммуникация теориялары

HIR-452 Квалификациялык бүтүрүү иши ii

ILS-802 Кесиптик практика

SBE-800 Магистирдик диссертация

ILS-500 Магистрдик диссертация

ILS-548 Медиа тексттеринин анализи

STJ-104 Окуу-таанышуу практикасы

ILF-106 Фотографиянын негиздери

ILF-202 Медиа сабаттуулук

SBE-610 Семинар 1

ILS-510 Илим изилдөө практикасы

ILS-600 Доктордук (ph.d) диссертация

STJ-402 Практика iii

YET-900 Адистик сынак

ILS-900 Доктордук диссертация

GZT-336 Коомдук пикир жана медиа
 GZT-451 Квалификациялык бүтүрүү иши i
 ILS-518 Масс.маал.каражаттарынын тили ж-а заманбап медиа тексти
 ILS-637 Дискурс жана идеология
 GZT-430 Заманбап саясий идеологиялар
 HIR-253 Илимий изилдөө ыкмалары
 STJ-302 Өндүрүштүк практика
 BTZ-451 Дипломдук иш i
 BTZ-452 Дипломдук иш ii
 GZT-304 Жаңы маалымат технологиялары
 GZT-425 Медиа экономикасынын саясаты
 ILF-206 Сапаттык изилдөө методдору
 ILF-203 Сандык изилдөө методдору
 ILF-305 Семиотика илиминин теориясы ж-а практикасы
 GZT-338 Поп маданият жана медиа
 STJ-102 Окуу практикасы
 HIR-310 Реклама анализи
 HIR-413 Эл аралык рекламалык иш
 HIR-401 Коомдук пикирди жана рынокту изилдөө
 HIR-407 Контент анализ
 GZT-357 Медиа жана пропаганда

Административдик кызматтары

#	Кызматы	Бөлүм	Башталышы	Бүтүшү
1	Бөлүм башчысы	Журналистика бөлүмү	09.10.2023	-

Жетекчилик кылган диссертация темалары

1	PhD Бану Эрдоган чакар 2022 SOVYET SINEMASINDA KÜLTÜREL KİMLİKLER (KRUŞÇEV DÖNEMİ; 1958-1964)
2	Магистр Зарифа Абдумаминова 2024 YUMUŞAK GÜÇ PERSPEKTİFİYLE İNSAN İLİŞKİLERİ, SAĞLIK HİZMETLERİ VE TOPLUMSAL

3	<p>Магистр Аида Мирза 2023 KIRGIZİSTAN2DA TRT AVAZ İZLEME MOTİVASYONLARI: KULLANIMLAR VE DOYUMLAR YAKL</p>
4	<p>Магистр Асел Шамилова 2022 YAŞLI BİREYLERİN SOSYAL MEDYA KULLANMA MOTİVASYONLARI VE YAŞAM DOYUMU</p>

SCI, SCI-E, SSCI жана ANCI индекстүү журналдарда басылган макалалары

1. [N.AYHAN](#). (2020). Story Of October Revolution And Reconstruction Of Reality: "Trotsky". *Voprosy Istorii*, 10(3), 142-157..
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000605445300013>.
2. [N.AYHAN](#), [U.ÜNAL](#), [E.AKMAN](#). (2020). Семиотический анализ государственного памятника «Республика» как символа турецко-российской дружбы. *Voprosy Istorii*, 10(3), 173-181.

Башка журналдарда басылган макалалары

1. [N.AYHAN](#), [Z.Abdumaminova](#). (2024). Medyatik Mücadele: Kırım'ın İlhakı Üzerine Rusya ve Ukrayna Perspektifleri. *Journal of Turkic Civilization Studies*, 5(1), 21-49.
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/jtcs/issue/85938/1481137>.
2. [N.AYHAN](#), [Y.GÖKALP](#). (2023). Dini Bir Epik Olarak Mesih: İnanç Sistemlerinin Sinematografik Anlatımı. *ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ İLAHİYAT FAKÜLTESİ DERGİSİ*, 23(2), 223-233.
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/cuilah/issue/82233/1395068>.
3. [N.AYHAN](#). (2022). Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Çerçevesinde Yaşlı Bireylerin Sosyal Medya Kullanım Davranışı Örüntüleri. *Uluslararası Medeniyet Çalışmaları Dergisi*, 7(2), 106 - 122 . <https://dergipark.org.tr/tr/pub/inciss/issue/74105>.
4. [N.AYHAN](#), [A.Mirza](#). (2021). Soviet Myths in Modern Russian Cinema: Panfilov's 28,. *International Journal of Politics, Education and Communication*, 1(2), 130-140.
5. [N.AYHAN](#). (2021). Social Media Sharing And Disinformation During The Pandemia. . *International Journal of Politics, Education and Communication*, 1(1), 35-47. 35-47.
6. [N.AYHAN](#), [D.Aleem](#). (2021). Social Movements And Press: Presentation Of Social Movements For 2020 Parliamentary Elections In Kyrgyzstan. *webology*, 18(6), 4345- 4366.
<https://www.webology.org/abstract.php?id=2633>.
7. [N.AYHAN](#), [R.CAMANKULOVA](#), [E.AKMAN](#). (2020). Professional Values and Ethical Rules According to Students of Journalism: Example of Kyrgyzstan. *Turkish Studies-Social Sciences*, 15(3), 905-918.
https://turkishstudies.net/social?mod=makale_ing_ozet&makale_id=41642.
8. [N.AYHAN](#), [R.CAMANKULOVA](#). (2020). Localization Strategy of Global Brand: Case Study of Coca-Cola. *Manas Journal of Social Studies*, 9(4), 2475-2484.
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/mjss/issue/57186/685620>.
9. [N.AYHAN](#), [E.AKMAN](#). (2018). 2017 Kırgızistan Cumhurbaşkanlığı Seçimlerinde Adayların Kullandığı Billboard Reklamlarının Göstergibilimsel Analizi. *Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi*, 53(3), 945-958..
10. [N.AYHAN](#), [Y.Yurdigül](#). (2018). Olimpiyat Oyunları Tanıtım Filmlerinde Aday Şehir İmajı . *Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal Ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 20(35),

12-20.

11. **N.AYHAN**, Y.Yurdigül. (2018). Simgesel Bir İletişim Aracı Olarak Manas Destanının Anıtlaştırılması (Bişkek Manas Anıtları Analizi). Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 22(3), 1889-1902.
12. **N.AYHAN**, **R.CAMANKULOVA**. (2018). Cultural Identity and Media: Screening Practices of Marriage in Kyrgyz Media (The Case of "El Ukpasin" Films). Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal Ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, 20(35), 21-26. <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/611373>.
13. **N.AYHAN**, **V.NARİNOVA**, **R.CAMANKULOVA**. (2017). Sovyet Belgesel Sinemasında Medya Metinleri Üzerinden İdeolojik İnşa: "Köyümün Askerleri" Belgesel Filmi Örneğinde,. Manas Journal of Social Studies, 6(4), 617-625. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/mjss>.
14. **N.AYHAN**, **H.İŞCAN**. (2017). Avrupa Yeterlilikler Çerçevesi Referans Seviyeleri Üzerinden İletişim Eğitimi : "Kırgızistan Örneği. Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi, 6(1), 143-163. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/mjss>.
15. **N.AYHAN**. (2017). Mehmet Başbuğ'un Eserlerinde Orta Asya Anlatısı: Göstergibilimsel Bir Analiz. İdil Sanat ve Dil Dergisi , 6(40), 3524- 3537. <https://www.idildergisi.com/>.
16. **N.AYHAN**, **E.AKMAN**, **R.CAMANKULOVA**. (2014). Emergence And Representation Of Identity Through Cinema In Kyrgyzstan After Collapse Of Soviet Union. Ulakbilge, 2(4), 77-86. <https://www.ulakbilge.com/>.
17. **N.AYHAN**. (2014). Modern Rus Medyasında Türkiye İmaji. Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi, 3(4), 57-62. Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi.
18. **N.AYHAN**. (2013). Siyasi Kaos Döneminde Suçun Haberleştirilmesi: Kırgızistan'da Bir Kriminal Gazetecilik Örneği (Delo Nomer). İdil Sanat ve Dil Dergisi, 2(8), 142- 166. <https://www.idildergisi.com/>.
19. **N.AYHAN**. (2013). İktidarın Kamuya Yansıma Biçimleri Üzerinden Sokak Adlandırmaları: Bişkek Kenti Toponomi Denemesi. Global Media Journal--Turkish Edition, 3(6), 25 - 45. <https://globalmediajournaltr.yeditepe.edu.tr/arsiv-archive>.

Докладдары

1. **N.AYHAN**, **E.AKMAN**. İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Sosyal Medyada Gerçeklik Algısı Üzerine Bir Analiz . IV. Uluslararası İletişim Sempozyumu: Dijital Çağda Dezenformasyon, 2024. <https://comsymposium.manas.edu.kg/tr/>.
2. **N.AYHAN**, **E.AKMAN**. KIRGIZİSTAN'DA ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN TÜRK DÜNYASI ALGISI ÜZERİNE DEĞERLENDİRMELER: KTMÜ ÖRNEĞİ. IV. ULUSLARARASI TÜRK UYGARLIĞI KONGRESİ, 2023. <https://www.manas.edu.kg/tr/news/4646>.
3. **N.AYHAN**, G.Aldasheva. Cultural Elements and Identity Presentations in the Movies Which are Related With Nomadic Games in The Uzbek Cinema: Sample Of The 'Chavandoz' Film. X. Türk Halklarının Geleneksel Spor Oyunları Sempozyumu, 2020. <http://ugo2020.manas.edu.kg/index.php/tr/>.
4. **N.AYHAN**, **H.İŞCAN**. Yeni Medya Ve Okur Türevli İnternet Haberciliği: Kırgızistan'da Gazete Web Sitelerinin Tasarım İlkeleri Açısından Değerlendirilmesi. Karadeniz 1. Uluslararası Multidisipliner Çalışmalar Kongresi, Giresun/Türkiye, 2019. <https://www.kongreuzmani.com/site.html?https://www.karadenizkongresi.org>.
5. **N.AYHAN**, **B.E.ÇAKAR**. Gramşiyen Yaklaşımla Aydınlar Ve Aydın Sunum Biçimleri Olarak Bir Sovyet Kent Alanının Okunması: Frunze Entelektüeller Alanı Örneğinde. UBAK Uluslararası Bilimler Akademisi Akdeniz Zirvesi 2, 2019. <https://www.kongreuzmani.com/site.html?https://www.akdenizkongresi.org>.
6. **N.AYHAN**. Investigation of Russian Internet Newspapers From The Age-Friendly Web Site Criteria. 1. International Technological SciencesAnd Design Symposium, 2018.

<https://www.itesdes.com>.

7. **N.AYHAN, R.CAMANKULOVA**. Kültürel Kimliklerin Medyaya Yansımaları: El Ukpasın Filmi Örneğinde. Uluslararası Orta Asya Sempozyumu, 2018. <https://dep.manas.edu.kg>.
8. **N.AYHAN**. İletişimsel Perspektifte Bir Sovyet Kentinin İdeolojik Söylemi: Frunze Örneğinde. III. Kentfor Yerel Kalkınma Kent Ve Çevre Yönetimi Forumu, 2018. <http://www.karaman.gov.tr/>.
9. **N.AYHAN, C.KALA, Y.YURDİGÜL**. Kosova Genç Nüfusunda Vatan Algısı Üzerine Bir Araştırma. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi Türkistan Forumu 3, 2017. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi Türkistan Forumu 3, Ahmet Yesevi Üniversitesi, Bildiriler Kitabı .
10. **N.AYHAN, Y.YURDİGÜL**. Türkiye-Rusya İlişkileri Bağlamında Yeni Medya (Türkrus Web Sitesi Çözümlemesi) . VII. Uluslararası Karadeniz Sempozyumu “Türk Rus İlişkileri”, 2017. VII. Uluslararası Karadeniz Sempozyumu “Türk Rus İlişkileri”.
11. **N.AYHAN, Y.YURDİGÜL**. Tanıtım Filmlerinde Bişkek Şehir İmajı. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, 2017. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu.

Китептери

1. **N.AYHAN**. Simgesel Yapılarda Hegemonya Ve İdeolojinin İnşası. Cinius Yayınları. <https://www.dr.com.tr/Kitap/Simgesel-Yapılarda-Hegemonya-Ve-Ideolojinin-Insasi-Arastirma-Tarih/Sosyoloji/urunno=0001750239001>.
2. **N.AYHAN**. Medya Ve İdeoloji Ekseninde Sovyet Dönemi Kadın Kahraman Sunumu: “Urkuya” Filmi Örneğinde. Gece Kitaplığı /Gece Publishing. <https://www.gecekitapligi.com/Webkontrol/uploads/Fck/SOSYAL-2.pdf>.
3. **N.AYHAN**. Risk Toplumu ve TV Gazeteciliği Covid-19 Salgını Üzerine Değerlendirmeler: Kırgızistan ve Rusya. Gece Kitaplığı / Gece Publishing. ww.
4. **N.AYHAN**. Watching Soviet Movies By Soviet and Post-Soviet Generation: A Uses and Gratifications Approach. Gece Kitaplığı /Gece Publishing. w.
5. **N.AYHAN, E.AKMAN**. Gazetecilerin Mesleğe İlişkin Değer Yargıları Üzerine Bir İnceleme: Kırgızistan Örneğinde. BYR Publishing. w.
6. **N.AYHAN**. Post-Sovyet Dönemde Rusya Siyasetinin İletişim Odağı: “Vladimir Putin ile Direkt Hat” Tv Programı Örneği. Kopernik. <https://www.kopernikkitap.com.tr/siyasal-ileti%C5%9Fim-1588>.
7. **N.AYHAN, R.CAMANKULOVA, Y.YURDİGÜL**. Belgesel Filmde Zamanın Ruhu Belgesel Filmde Değişen Anlam Ve Anlatım . Detay Yayıncılık. Belgesel Sinemada Kültürel Kimliklerin Sunum Biçimi: Keçenin Teri ve Kıyal Belgesel Filmlerinin Karşılaştırmalı Çözümlemesi. Belgesel Filmde Zamanın Ruhu Belgesel Filmde Değişen Anlam Ve Anlatım .
8. **N.AYHAN**. Current Approaches To Social Sciences . IKSAD PUBLISHING HOUSE. News Coverage Of Incidents of Violence Against Women in Kyrgyzstan Press. [iksadpublishing.com](https://www.iksadpublishing.com).
9. **N.AYHAN**. Sosyal Medya Rehberi . Nobel Akademik Yayıncılık: Ankara. Çoklu İçerik Platformları. https://www.nobelyayin.com/kitap_16170.html.
10. **N.AYHAN**. Effects Of The Covid 19 . IKSAD PUBLISHING HOUSE: Ankara. Covid-19 Pandemic: Tracking The Global Outbreak. <https://iksadyayinevi.com/>.
11. **N.AYHAN, T.BEKTURGAN KIZI**. Maintaining International Relations Through Digital Public Diplomacy Policies and Discourses . IGI Global Publisher of Timely Knowledge, Hershey : ABD. Understanding Digital Diplomacy Through Ukraine-Russia Events: The Truth Behind Events in Ukraine and Donbass. <https://www.igi-global.com/>.
12. **N.AYHAN**. Televizyon Program Türleri (12. Ünite) Radyo Ve Televizyonda Temel Kavramlar . ATA AÖF.. <https://kitapsatis.ataaof.edu.tr/urun-detay?DersId=5470>.
13. **N.AYHAN**. Radyo Yayıncılığında Meslek Kategorileri (13. Ünite) Radyo Ve Televizyonda

Temel Kavramlar . ATA AÖF.. <https://kitapsatis.ataaof.edu.tr/urundetay?DersId=5470>.

14. [E.AKMAN](#), [N.AYHAN](#). Kirgizistan Araştırmaları 2020. BYR PUBLISHING HOUSE. GAZETECİLERİN MESLEĞE İLİŞKİN DEĞER YARGILARI ÜZERİNE BİR İNCELEME: KIRGIZİSTAN ÖRNEĞİNDE. <https://byrpublishinghouse.com/About-Us.html>.
15. [N.AYHAN](#), [R.CAMANKULOVA](#). Global Responsibility and The Future of Migration. IGI Global Publisher of Timely Knowledge. Representation of Migration From Central Asia to Russia in Post-Soviet Cinema,, <https://www.igi-global.com/book/media-representation-migrants-refugees/335916#description>.