Др.
Кыялбек Дыйканов
Экономика жана башкаруу факультети
Менеджмент бөлүмү
kiyalbek.diykanov@manas.edu.kg

Берген сабактары

ISL-101 Менеджменттин негиздери

ISL-201 Башкаруу жана уюштуруу теориялары

TUO-103 Туризмге киришүү

TUO-205 Тур операторлору жана саякат агенстволору

TOI-207 Туризм чөйрөсүндө маалыматтык технология

TUO-222 Мейманкаларда автоматизациялоо системалары

BRY-209 Профессионалдык компьютерди колдонуу - i

CKG-209 Мектепке чейинки билим берүүдөгү илим жана технология

TUO-100 Туризмге киришүү

TUO-204 Мейманканаларда автоматизациялоо системалары

TUO-207 Туризм чөйрөсүндө маалыматтык технология

PAZ-205 Электрондук маркетинг

TUO-101 Туризм жана айлана-чөйрө

BRY-103 Мамл.-жеке менчик ишкан.структ.ж-а алардын байланыш

STR-202 Билет сатуу

Башка журналдарда басылган макалалары

1. A.MAKSUDUNOV, K.DIYKANOV. (2025). Understanding entrepreneurial culture: Resident perspectives in a post-Soviet transition country. Journal of Global Business Insights, 10(2), 125-141. https://www.doi.org/10.5038/2640-6489.10.2.1342.

Докладдары

1. A.MAKSUDUNOV, K.DIYKANOV, A.ÜNAL. Dünya Göçebe Oyunlarının Kırgızistan Açısından Önemi: Uzman Görüşlerine Dayalı Bir Araştırma. ULUSLARARASI ORTA ASYA SEMPOZYUMU , 2018. https://dep.manas.edu.kg/img/files/11/Mustafa%20Or%C3%A7an,%20Uluslararas%C4%B1%20Orta%20Asya%20Sempozyumu%20Bildiriler%20Kitab%C4%B1.pdf.

Китептери

1. A.MAKSUDUNOV, K.DIYKANOV. Event Tourism in Asian Countries Challenges and Prospects. Apple Academic Press. World Nomad Games As An Emerging Large-Scale Event and Its Role for Tourism Development in Kyrgyzstan. https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.1201/9781003161134-16/world-nomad-games-emerging-large-scale-event-role-tourism-development-kyrgyzstan-azamat-maks%C3%BCd%C3%BCnov-kyialbek-dyikanov.
2. A.MAKSUDUNOV, K.DIYKANOV. CONTEMPORARY BUSINESS TECHNIQUES. Eğitim Yayınevi. TRENDS IN E-COMMERCE. https://www.kitapsepeti.com/contemporary-business-techniques.
3. A.MAKSUDUNOV, K.DIYKANOV. Strategic Tourism Planning for Communities (Building the Future of Tourism). Emerald Publishing Limited. COVID-19 Impact on Tourism Industry: A Bibliometric Study. https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/978-1-83549-015-020241012/full/html.