



Доц.Др.  
Иса Йайла  
Туризм жана мейманкана иштетүү жогорку мектеби  
Туризм жана мейманкана иши бөлүмү  
isa.yayla@manas.edu.kg

## Билими

|   |          |             |                                                   |
|---|----------|-------------|---------------------------------------------------|
| 1 | Бакалавр | 2003 - 2006 | Турак жайды башкаруу, Аднан Мендерес университети |
| 2 | Магистр  | 2008 - 2011 | Туризм менеджменти, Гази университети             |
| 3 | Ph.D     | 2011 - 2018 | Туризм менеджменти, Ататүрк университети          |

## Тил билүү деңгээли

| # | Тил      | Угуп түшүнүү | Окуп түшүнүү | Өз ара сүйлөшүү | Оозеки түшүндүрүү | Жазуу |
|---|----------|--------------|--------------|-----------------|-------------------|-------|
| 1 | Англисче | B2           | B2           | B2              | B2                | B2    |

**A1:** Beginner   **A2:** Elementary   **B1:** Pre-Intermediate   **B2:** Intermediate   **C1:** Upper-Intermediate   **C2:** Advanced

## Диссертациялары

|   |                        |      |                                                                                                                                                      |
|---|------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Магистрдик диссертация | 2011 | Туристтердин эмне үчүн бардыгын камтыган системаны тандаганынын себептери боюнча изилдөө: Анталиянын мисалы<br>Туризм менеджменти, Гази университети |
| 2 | Доктордук диссертация  | 2018 | Түркиянын брендинин инсандыгынын дестинация имиджине тийгизген таасири боюнча изилдөө: Сербия окуясы<br>Туризм менеджменти, Ататүрк университети     |

## Илимий багыттары

Туризм башкаруу

## Илимий даражалары

|   |         |      |                                        |
|---|---------|------|----------------------------------------|
| 1 | Доц.Др. | 2025 | Эс алуу башкаруу, Гиресун университети |
|---|---------|------|----------------------------------------|

## Берген сабактары

ТОI-103 Туризмдин негиздери

## SCI, SCI-E, SSCI жана ANCI индекстүү журналдарда басылган макалалары

1. İ.YAYLA, H.PAMUKÇU, T.TÜRKOĞLU, E.BAYDENİZ. (2025). Bibliometric Analysis of Literature on Intangible Cultural Heritage. Millî Folklor, 19(145), 61-73.  
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001460710100005>.
2. S.M.Uygur, Ö.Sarı, İ.YAYLA. (2025). The rhetoric of tourism diplomacy: a study on Türkiye's tourism cooperation with Russia and Germany. Journal of Tourism and Cultural Change, 23(1), 1-17. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001408676700001>.
3. İ.YAYLA, O.ÇATIR. (2023). University and industry cooperation from the perspective of hotel managers: The case of Türkiye. Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education, 32(1), 1-10. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001009499700001>.
4. G.ÇALIŞKAN, İ.YAYLA, H.PAMUKÇU. (2023). The use of augmented reality technologies in tourism businesses from the perspective of UTAUT2. European Journal of Innovation Management, 28(4), 1498-1526.  
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001130048500001>.

## Башка журналдарда басылган макалалары

1. M.A.TAŞ, T.TÜRKOĞLU, İ.YAYLA, H.PAMUKÇU. (2025). Şamanizm Yemek Ritüellerinin Günümüze Yansımaları. Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Dergisi, 8(5), 335-351.  
<https://www.sobibder.org/index.php/sobibder/article/view/582/534>.
2. İ.YAYLA. (2025). Kamu Yönetiminde Turizm ve Kültür Alanlarının Birlikte veya Ayrı Yapılandırılmasına Yönelik Bir Çalışma: Türkiye Örneği. Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi, 9(1), 255 - 275. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/guntad/issue/90803/1543933>.
3. T.TÜRKOĞLU, İ.YAYLA, H.PAMUKÇU, Ü.YALÇIN. (2024). COVID-19 Pandemisinin Oluşturduğu Çevresel Belirsizliğe Karşı Uyum Stratejileri: Toplantı ve Kongre Otellerine Yönelik Bir Uygulama. MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, 13(1), 356 - 367.  
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/mjss/issue/82643/1329971>.
4. İ.YAYLA, E.BAYDENİZ, H.ÇILGINOĞLU. (2023). Exploring the Determinants of Pro-Environmental Behavior in Eco-Tourism: A Case Study of Visitors to the Ayazini Ruins. Economics of Agriculture, 70(2), 357-375.  
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001089304000001>.
5. İ.YAYLA, H.PAMUKÇU, E.BAYDENİZ, T.TÜRKOĞLU. (2023). Hizmet Kalitesinin Önem-Performans Analizi İle Ölçülmesi: Afyonkarahisar Kafe İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama. Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel, 6(3), 983-995.  
<https://www.joghat.org/uploads/2023-vol-6-issue-3-full-text-316.pdf>.
6. İ.YAYLA. (2023). Mekânsal Bağlılık ve Duygusal Deneyimin Destinasyon Sadakatine Etkisi: Mevlâna Müzesi Örneği. Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel, 6(3), 1046-1056 .  
[joghat.org/uploads/2023-vol-6-issue-3-full-text-321.pdf](https://www.joghat.org/uploads/2023-vol-6-issue-3-full-text-321.pdf).
7. İ.YAYLA. (2023). Bibliometric Analysis of Literature on Religious Tourism in Web of Science. Journal of Tourism & Gastronomy Studies, 11(3), 1844-1856.

<https://jotags.net/index.php/jotags/article/view/1797>.

8. İ.YAYLA. (2023). A Research on Tourism Development Paradox and Success Criteria in Tourism. Journal of Tourism & Gastronomy Studies, 11(3), 2448-2462. <https://jotags.net/index.php/jotags/article/view/1829>.
9. İ.YAYLA. (2023). Turizm Mevzuatı Konulu Araştırmaların Bibliyometrik Analiz ile İncelenmesi. Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Dergisi, 6(10), 1284-1299. <https://doi.org/10.26677/TR1010.2023.1314>.
10. İ.YAYLA, G.N.SELÇUK. (2023). Türkiye'nin Marka Kişiliği Algısı ve Destinasyon İmajı Üzerindeki Etkilerinin Ölçülmesine Yönelik Bir Çalışma. Current Perspectives in Social Sciences, 27(1), 17-23. <https://dergipark.org.tr/en/pub/atasobed/issue/78317/1320347>.
11. A.YAYLI, İ.YAYLA. (2012). Turistlerin Her Şey Dahil Sistemini Tercih Etme Nedenleri. İşletme Araştırmaları Dergisi, 4(1), 143-162. <https://www.isarder.org/index.php/isarder/article/view/65>.

## Докладдары

1. İ.YAYLA, H.PAMUKÇU, G.ÇALIŞKAN. Turizm ve Konaklama Sektöründe Metaverse Kullanımı. 6th International Travel & Tourism Dynamics Congress, 2025. <https://hacibayram.edu.tr/ittd25?lang=tr-TR>.
2. İ.YAYLA, E.BAYDENİZ. Kültürel Miras Yönetimi: Türkiye İllerinde Sürdürülebilir Turizm, Teknoloji Entegrasyonu ve Bölgesel Kalkınma Stratejileri. 6th International Travel & Tourism Dynamics Congress, 2025. <https://hacibayram.edu.tr/ittd25?lang=tr-TR>.
3. Y.DÜNDAR, C.E.SİLİK, İ.YAYLA. Memorable Tourism Experience in Hot-Air Ballooning: Its Antecedents and Consequences. 8th International Conference on Tourism Research, 2025. <https://www.jamk.fi/en/event/international-conference-on-tourism-research-2025>.
4. M.A.TAŞ, T.TÜRKOĞLU, İ.YAYLA, H.PAMUKÇU. Şamanizm Yemek Ritüellerinin Günümüze Yansımaları. IV. Uluslararası Türk Dünyası İletişim ve Sanat Sempozyumu, 2024. <https://www.utudas.org/Defaultx.aspx?ID=187>.
5. İ.YAYLA, E.BAYDENİZ. Türkiye'nin Tanıtım ve İletişim Faaliyetleri: Vizyon, Performans ve Gelecek Perspektifi. III. Uluslararası Türk Dünyası İletişim ve Sanat Sempozyumu, 2023. <https://www.tdiletisimvesanatsempozyumu.com/>.