



Доц.Др.
Гүнтекин Шимшек
Туризм факультети
Саякат иши жана гид кызматы бөлүмү
guntekin.simsek@manas.edu.kg

Билими

1	Бакалавр	1988 - 1992	Экономикалык жана административдик илимдер факультети - туризмди башкаруу, Тогуз Сентябрь университет
2	Магистр	1993 - 1995	Коомдук илимдер институту — туризмди башкаруу, Тогуз Сентябрь университет
3	Ph.D	2004 - 2009	Коомдук илимдер институту — туризмди башкаруу, Аднан Мендерес университети
4	Магистр	2014 - 2017	Табигый жана прикладдык илимдердин аспирантурасы - соттук-медициналык инженерия, Анкара Йылдырым Бязит университети

Тил билүү деңгээли

#	Тил	Угуп түшүнүү	Окуп түшүнүү	Өз ара сүйлөшүү	Оозеки түшүндүрүү	Жазуу
1	Кыргызча	B1	B1	A2	A2	B1
2	Англисче	C1	C2	C1	C1	C2
3	Орусча	A1	A2	A1	A1	A2

A1: Beginner **A2:** Elementary **B1:** Pre-Intermediate **B2:** Intermediate **C1:** Upper-Intermediate **C2:** Advanced

Диссертациялары

1	Магистрдик диссертация	1995	Мейманкана бизнесиндеги кирешени пландаштыруунун жана компьютердик башкаруунун мисалы Туризмди башкаруу, Дьокуускайдаагы университет
---	------------------------	------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2	Доктордук диссертация	2009	Даяр пакеттелген программалык камсыздоонун сапаттык эффективдүүлүгү: Түркияда иштеген авиакомпанияларда колдонулган даяр пакеттелген программалык камсыздоо боюнча колдонмо. Туризмди башкаруу, Дьюкуускайдааы университет
---	-----------------------	------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Илимий багыттары

Компьютер, Электр жана электроника, Информатика, Туризм, Программалык инженерия

Илимий даражалары

1	Др.	2008	Коомдук илимдер институту — туризмди башкаруу, Тогуз Сентябрь университет
2	Доц.М.А.Др.	2010	Саякаттарды башкаруу жана туризмге жетекчилик, туризм факультети, Аднан Мендерес университети
3	Доц.Др.	2020	Саякаттарды башкаруу жана туризмге жетекчилик, туризм факультети, Аднан Мендерес университети

Берген сабактары

STR-300 Интернетке негизделген маркетинг

STR-282 Билет сатуудагы терминология

TRO-500 Магистрдик диссертация

TOI-508 Туризм ишканаларында маалымат коопсуздугу

STR-373 Глобалдык бөлөштүрүү системалары

STR-451 Квалификациялык бүтүрүү иши i

STR-301 Туризмдеги информациялык технологиялар

TUO-228 Туризмдеги актуалдуу маселелер

TRO-409 Туризмде электрондук соода-сатык

YÖD-302 Туруктуу туризм (курстук иш)

STR-452 Квалификациялык бүтүрүү иши ii

STR-237 Туризмдеги транспорттук системалар

TRO-402 Туризм саясаты жана пландоо

STR-318 Туристтик-рекреациялык долбоорлоо

BTZ-451 Дипломдук иш i

BTZ-452 Дипломдук иш ii

TRO-510 Илимий изилдөө практикасы

TOI-509 Туризм индустриясында инновация жана жаратмандык

STR-445 Интернет маркетинги

TRO-553 Электрондук туризм практикалары

TRO-530 Магистрдик диссертация

STR-115 Туризмдеги транспорттук системалар

STR-316 Туризмде гид-кызматы

STR-202 Билет сатуу

STR-235 Конгресс туризми

Административдик кызматтары

#	Кызматы	Бөлүм	Башталышы	Бүтүшү
1	Декан жардамчысы	Туризм факультети	21.09.2021	25.11.2021
2	ОААУМ башчысы жардамчысы	Орто Азия илимий-изилдөө борбору	18.01.2023	31.05.2024
3	Декан жардамчысы	Туризм факультети	08.12.2021	-

Жетекчилик кылган диссертация темалары

1	Магистр Исмаил Сары 2023 DESTINASYON İMAJI AÇISINDAN TÜRK KENEŞİ ÜLKELERİNİN TANITIM FİMLERİ ÜZERİ
2	Магистр Салима Сейтахунова 2022 ETURİZM TEMELLİ DİJİTAL PLATFORM VE UYGULAMALARIN KULLANIMININ DEĞERLENDİRİ
3	Магистр Айдай Шакир кызы 2021 WEB SİTE-NİN DİJİTAL PAZARLAMA AÇISINDAN UYGUNLUK PARAMETRELERİ: KONAKLAMA

SCI, SCI-E, SSCI жана AHCI индекстүү журналдарда басылган макалалары

1. [G.ŞİMŞEK](https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000729817000023). (2021). Rise of dataism. VOPROSY ISTORII, 8(2), 234-240.
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000729817000023>.

Башка журналдарда басылган макалалары

1. G.ŞİMŞEK, A.Arslan. (2022). Unutulmaz turizm deneyimlerinin sosyal medya paylaşım davranışı ve genel memnuniyet aracılığıyla davranışsal niyetlere etkisi. *Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 11(2), 744-762.. <https://doi.org/10.33206/mjss.955642>.
2. G.ŞİMŞEK, A.Arslan. (2022). Gezinlerin Seyahat Deneyimlerini Sosyal Medyada Paylaşma Motivasyonları. *Turizm Akademik Dergisi*, 9(2), 379-392. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/touraj/issue/73968/1082189>.
3. G.ŞİMŞEK. (2020). Google analitik ve turizm endüstrisinde uygulamaları. *Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research*, 4(2), 287-299.. <https://doi.org/10.32958/gastoria.818295>.
4. G.ŞİMŞEK, A.Shakir kyzy. (2020). The importance of web site in the preference of tourist products. *The herald of KSUCTA*, 69(3), 429-435. DOI: 10.35803/1694-5298.2020.3.429-435.
5. G.ŞİMŞEK. (2020). Yozgat turizminde doğa ve teknolojinin uyumu: Hazine avı. *Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 9(1), 629-636. DOI: <https://doi.org/10.33206/mjss.522859>.
6. G.ŞİMŞEK, T.Okul. (2020). Sanal gerçeklik uygulamalarının turizm rehberliği bölüm derslerinde kullanımına yönelik bir öneri. *Turist Rehberliği Nitel Araştırmalar Dergisi*, 1(1), 31-51. <http://turnad.org/>.
7. G.ŞİMŞEK, A.B.DİNÇEL. (2020). Turizm endüstrisinde içerik pazarlaması: Kuşadası'ndaki 5 yıldızlı konaklama işletmelerinin içerik pazarlaması uygulamaları. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(2), 1234-1245. <https://www.tutad.org/index.php/tutad/article/view/234/233>.
8. G.ŞİMŞEK, T.Okul, Ş.Kaya. (2020). Lisans düzeyinde turizm eğitimi alan öğrencilerin girişimcilik eğilimi ve bilgi teknolojileri yeterliliği ilişkisi: Aydın Adnan Menderes Üniversitesi örneği. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 8(7), 257-277. DOI: 10.21325/jotags.2020.546.
9. G.ŞİMŞEK, Ş.Kaya, T.Okul. (2020). Açık veri ideolojisi ile turizm X.0 stratejilerinin değerlendirilmesi. *Journal of New Tourism Trends*, 1(1), 1-13. <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/1908206>.
10. G.ŞİMŞEK, Z.Cin. (2019). Kadın çalışan profili ve turizm endüstrisi: turizme yönelik bir değerlendirme. *Düşünce Dünyasında Türkiz*, 10(1), 157-171. http://www.mhpkacep.org/usr_img/usr/sempozyum/KACEP_Ozel_Sayi.pdf.
11. G.ŞİMŞEK, Z.Cin. (2019). Stres ve stres yönetiminin işgörenlerin performansı üzerine etkisi: Konaklama işletmelerine yönelik bir uygulama. *The Journal of Turk-Islam World Social Studies*, 21(21), 212-223. Doi: 10.16989/TIDSAD.1719.

Докладдары

1. G.ŞİMŞEK, O.Shakhmuradov. The effects of the Russia Ukraine war on Turkish world tourism. HODJA AKHMET YASSAWI 6th International Conference on Scientific Research, 2022. <https://isu.edu.az/new/imgg/YESEV%C4%B0%20K%C4%B0TAP.pdf>.
2. G.ŞİMŞEK, T.Okul. May web 3.0 change the features of tourism product?. 12th INTERNATIONAL CONFERENCE ON CULTURE AND CIVILIZATION, 2022. <https://www.scienceazerbaijan.org/tourism>.
3. G.ŞİMŞEK, L.Akilbekova. Yavaş şehirlerin turizme kazandırılmasına yönelik bir öneri: Kırgızistan Baytık beldesi. II. International Congress of New Generations and New Trends in Tourism, 2021. <https://ingant.subu.edu.tr/>.
4. G.ŞİMŞEK, Şakir K.Ayday. Kırgızistan'da faaliyet gösteren konaklama işletmesi web sitelerinin dijital pazarlama açısından uygunluğu. IV. Ul. Sosyal Bilimler Kongresi-Dijital Dönüşümün Sosyal Bilimlere Yansımaları, 2021. https://tesam.org.tr/kongre_2021_oturumlar/.

5. G.ŞİMŞEK, A.Tugelbaeva. Attitude of a traders' selling souvenir in Bishkek to tourism and tourist. EUROASIA Congress on Scientific Researches and Recent Trends-VII, 2020. <https://www.vij.ru/meropriyatiya/konferentsii-za-rubezhom/vii-evroaziatskij-kongress-po-na-uchnym-issledovaniyam-i-poslednim-tendenciya-g-baku-azerbajdzhan>.
6. G.ŞİMŞEK, T.Okul. Turizm rehberliği bölümü alan derslerinde sanal gerçeklik uygulamalarının kullanımına yönelik bir öneri. 6. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, 2020. <https://www.pau.edu.tr/tdts>.
7. G.ŞİMŞEK, T.Okul, Ş.K.Ünal. Açık veri ideolojisi ile turizm X.0 stratejilerinin değerlendirilmesi. Conference on Managing Tourism Across Continents, 2020. <https://mtcon.org/>.
8. G.ŞİMŞEK, T.Okul, F.Epik. Semantic web use in cruise companies and a proposal of a semantic website model. III.International Congress on Cultural Heritage and Tourism/Events (ICCHT-2019), 2019. <http://2019.iccht.org/tr/kayit/>.
9. G.ŞİMŞEK, I.Sert. The effect of virtual reality on generations to choice of destination and hotel: An online content marketing application proposal. III.International Congress On Cultural Heritage and Tourism/Events, 2019. <http://2019.iccht.org/tr/kayit/>.
10. G.ŞİMŞEK, Z.Cin. Stres ve stres yönetiminin işgörenlerin performansı üzerine etkisi: Konaklama işletmelerine yönelik bir uygulama. 6. Uluslararası Sosyal Beşerî ve İdari Bilimler Sempozyumu, 2019. https://www.asoscongress.com/2019alanya/Sosyal_Beseri_idariBilimler/index.php.

Китептери

1. G.ŞİMŞEK, Ş.K.Ünal. Digital Marketing and social media strategies for tourism & hospitality organizations. Goodfellow Publishers. Big data analytics database marketing. DOI: 10.23912/9781911635475-4393.
2. G.ŞİMŞEK, Ş.K.Ünal. Turizmde Sürdürülebilir Kavramlar ve Uygulamalar. Detay Anatolia Akademik Yayıncılık Dan. Org. Tur. Ltd. Şti.. Havayolu Taşımacılığında Sürdürülebilirlik. <https://www.detayyayin.com.tr/urun/turizmde-surdurulebilir-kavramlar-ve-uygulamalar>.
3. G.ŞİMŞEK, A.E.TÜMER. Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Alanında Akademik Çalışmalar-2. Gece Kitaplığı Yayınevi. Turizm Endüstrisinde Yeni Teknoloji Yaklaşımı: Yapay Zeka. <https://www.hepsiburada.com/sosyal-beseri-ve-idari-bilimler-alaninda-akademik-calismalar-cilt-2-hasan-babacan-pm-HBC00000DjJI>.
4. G.ŞİMŞEK, Z.Cin. Sosyal Bilimlerde Akademik Çalışmalar. IVPE. Turizm Endüstrisinde Bitcoin ve Blockchain Teknolojisinin Rolü: Genel Bir Değerlendirme. <https://ivpe.me>.
5. G.ŞİMŞEK, Z.Cin. Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimlerde Akademik Çalışmalar- 2019. IVPE. Konaklama İşletmelerinde Çocuk Hakları Farkındalığı: Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Öneri. <https://www.nadirkitap.com/sosyal-beseri-ve-idari-bilimlerde-akademik-calismalar-2019-zaf-er-golen-sevilay-oz-er-kitap15829149.html>.