



Доц.М.А.Др.  
Гүлнара Карадениз  
Кесиптик жогорку мектеп  
Маркетинг прогаммасы  
gulnara.karadeniz@manas.edu.kg

## Билими

1	Бакалавр	1992 - 1996	Электрэнергетиги, КГТУ им. И. Раззакова
2	Магистр	1998 - 2002	Электротехника жана электроника кафедрасы, Гази Университети, Табигый илимдер факультети
3	Магистр	2010 - 2013	Менеджмент бөлүмү, КЫРГЫЗ-ТҮРК МАНАС УНИВЕРСИТЕТИ, Экономика жана башкаруу факультети

## Тил билүү деңгээли

#	Тил	Угуп түшүнүү	Окуп түшүнүү	Өз ара сүйлөшүү	Оозеки түшүндүрүү	Жазуу
1	Англисче	B2	C2	B1	B1	B2
2	Орусча	C2	C2	C2	C2	C2

**A1:** Beginner   **A2:** Elementary   **B1:** Pre-Intermediate   **B2:** Intermediate   **C1:** Upper-Intermediate   **C2:** Advanced

## Диссертациялары

1	Магистрдик диссертация	2002	Жогорку вольттуу приборлордо сандык методдор менен электр талаасын талдоо Электрик электроника, Гази университети
2	Доктордук диссертация	2018	BULANIK MODELLEME YAKLAŞIMI İLE HASTANE TEDARİK ZİNCİRİ PERFORMANSININ ÖLÇÜLMESİ Менеджмент бөлүмү, КЫРГЫЗ-ТҮРК МАНАС УНИВЕРСИТЕТИ

## Илимий багыттары

Өндүрүш инженериясы, Маркетинг, Статистика, Менеджмент

## Илимий даражалары

1	Др.	2017	,
2	Доц.М.А.Др.	2020	,

## Берген сабактары

PAZ-251 Өндүрүштүк практика - i

PAZ-101 Маркетингдин принциптери

BRY-105 Менеджменттин негиздери

PAZ-203 Маркетингдик изилд..

PAZ-250 Өндүрүштүк практика - ii

PAZ-102 Керект..ч.л.рд.н ж.р.м-туруму

PAZ-126 Товарная политика организации

PAZ-152 Окуу практикасы

PAZ-222 Санариптик ишкердик жана инновация

ENM-303 Амалдарды изилдөө ii

ENM-369 Маркетинг

PAZ-204 Маркетингдик изилдөө

PAZ-210 Маркетингдик ишмердүүлүктү укуктук жактан жөнгө салуу

PAZ-211 Өндүрүштүк практика - i

PAZ-212 Өндүрүштүк практика - ii

PAZ-100 Статистика

PAZ-106 Керектөөчүнүн жүрүш-турушу

PAZ-112 Окуу практикасы

ENM-202 Амалдарды изилдөө i

PAZ-209 Уюмдун соода саясаты

STJ-102 Окуу практикасы

PAZ-201 Уюмдун соода саясаты

PAZ-206 Өндүрүштүк практика ii

TUO-229 Туризм маркетинги

MHS-239 Маркетинг

PAZ-108 Керектөөчүнүн жүрүш-турушу

PAZ-205 Экспорт жана анын түрлөрү

ÇKG-208 Мектепке чейинки билим берүү мекемелеринде практика ii

PAZ-207 Чекене соода менедженти

ÇKG-236 Мектепке чейинки билим берүү мекемелеринде практика ii

ÇKG-241 Мектепке чейинки билим берүү мекемелеринде практика i

PAZ-104 Уюмдун коммуникациялык саясаты

PAZ-202 Эл аралык маркетинг

BRY-124 Маалымат жана байланыш технологиясы

PAZ-110 Кардарлар менен болгон байланышты башкаруу

TUO-108 Меймандар менен байланыш

BRY-211 Кесип. информатика i (офисте колдонула турган програм.)

BRY-218 Кардарлар м-н мамиле түзүүнү башкаруу

BRY-129 Технологияларды колдонуу

MHS-205 Маркетинг

BRY-115 Технологияларды колдонуу

BRY-116 Информатика ii

BiL-111 Информатика i

iŞL-425 Операцияларды изилдөө

BRY-117 Информатика i

BRY-207 Офисте жабдуулардын колдонулушу

BiL-228 Информатика iv

BiL-110 Информатика

### Административдик кызматтары

#	Кызматы	Бөлүм	Башталышы	Бүтүшү
1	Бөлүм башчысы	Экономика жана башкаруу программалары бөлүмү	01.10.2019	30.09.2022

### SCI, SCI-E, SSCI жана ANCI индекстүү журналдарда басылган макалалары

1. [G.KARADENİZ, A.GÖLEÇ.](#) (2020). Performance analysis of healthcare supply chain management with competency-based operation evaluation. Computers & Industrial Engineering, 146(106546), 1-15. <https://apps.webofknowledge.com>.

## Башка журналдарда басылган макалалары

1. **M.VURAL, G.KARADENİZ, G.ACIGULOVA, S.OSMONGAZİEVA, K.ZHANYBEKOVA, B.BEKTUR KYZY.** (2019). Konut Seçiminde Üniversite Gençlerine Etkili Olan Faktörler. *MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 8(3), 3032-3045. <https://dergipark.org.tr/en/pub/mjss/552061>.
2. **M.VURAL, B.BAYRAKTAR, H.ÖĞÜT, M.R.ÇİFTÇİ, G.KARADENİZ.** (2019). Özel Otomobil Sahiplerinin Servis Bakım Alışkanlıkları (Bişkek Örneği) Maintenance Habits of Private Car Owners (On The Example of Bishkek). *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 22(41), 401-417. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/baunsobed/issue/50043/580771>.
3. **G.KARADENİZ, C.SEZER.** (2018). HASTANE OLGUSUNA ATFEDİLEN METAFORİK VE AÇIK ANLAMLAR ÜZERİNDEN SAĞLIK HİZMETİ ALGISININ BELİRLENMESİ VE ANALİZİ. *Реформа*, 4(80), 45-58. <https://dergipark.org.tr/en/pub/reforma/issue/45399/569115>.
4. **G.KARADENİZ, B.BAYRAKTAR.** (2017). KIRGIZİSTAN-TÜRKİYE MANAS ÜNİVERSİTESİ ÖN LİSANS ÖĞRENCİLERİNİN GİRİŞİMCİLİK EĞİMLERİNİN KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ. *MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 6(4), 492-501. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/mjss/issue/40527/486303>.
5. **G.KARADENİZ, B.BAYRAKTAR.** (2016). Üniversite Gençlerinin Girişimcilik Özelliklerinde Etkili Olan Faktörler. *MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 5(5), 59-73. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/mjss/issue/40508/485491>.
6. **G.KARADENİZ, N.TETİK.** (2015). Geleneksel Finanstın Davranışsal Finansı: Hangi Düşüncelerle Harcama Veyatırım Yaparız. *РЕФОРМА*, 3(67), 33-43. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/reforma/issue/40388/531489>.
7. **G.KARADENİZ, A.URDALETOVA, E.ÇAĞLAYAN.** (2014). Tekstil Ürünleri Tüketiminin Logit Modeli Yöntemiyle Analizi. *РЕФОРМА*, 4(64), 43-49. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/reforma/issue/40392/533620>.
8. **G.KARADENİZ, B.BAYRAKTAR.** (2014). KIRGIZİSTAN'DA MESLEK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİNİN GİRİŞİMCİLİK EĞİMLERİ. *РЕФОРМА*, 3(63), 39-50. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/reforma/issue/40393/533572>.
9. **G.KARADENİZ, S.ÖZEK, G.KEREZBEK KIZI.** (2014). СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ, ХАРАКТЕРНАЯ ДЛЯ ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ В КЫРГЫЗСКИХ СЕМЬЯХ. *ВЕСТНИК*, 14(6), 195-199. <http://vestnik.krsu.edu.kg/archive/72/3034>.
10. **G.KARADENİZ, B.BAYRAKTAR.** (2013). KIRGIZİSTAN'DA ÖNLİSANS ÖĞRENCİLERİNİN SOSYO-EKONOMİK YAPISI. *РЕФОРМА*, 3(59), 66-83. <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/574606>.
11. **G.KARADENİZ, S.KENDİRLİ.** (2012). 2008 KRİZ SONRASI İMKB 30 ENDEKSİ VOLATİLİTESİNİN GENELLEŞTİRİLMİŞ ARCH MODELİ İLE TAHMİNİ. *KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ*, 02(02), 95-104. <http://iibfdergisi.ksu.edu.tr/en/pub/issue/10265/125904>.

## Докладдары

1. **G.KARADENİZ, M.KARADENİZ, A.BODOSHOV, A.ACİBEKOV.** Investigation Of Control Factors for Quality Wafer Production: A Process Improvement Study. 4th International Mediterranean Scientific Research and Innovation Congress ISAR, 2023. <https://www.isarconference.org>.
2. **G.KARADENİZ, M.Abdicalil uulu.** OBSTACLES TO LEAN MANUFACTURING: IN THE CASE OF BISHKEK. INTERNATIONAL ASIAN CONGRESS ON CONTEMPORARY SCIENCES - VII, 2022. DOI: ISBN:978-625-6380-87-5. <https://www.asyakongresi.org>.
3. **G.KARADENİZ, K.BAYNAL, S.Ahmet.** Altı Sigma Yaklaşımı: Dünyada ve Türkiye'deki Uygulamalardan Örnekler. 2 Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Kongresi, 2021. DOI: 978-625-7813-83-9. [www.asosyayinlari.com](http://www.asosyayinlari.com).

4. [G.KARADENİZ](#), [S.ATMACA](#), [G.ABDRALİYEVA](#), [N.ABIŞEVA](#). Pandemi Öncesi ve sonrasında tüketicilerin okul öncesi kurumlardan beklentileri. INTERNATIONAL AEGEAN SYMPOSIUM On Social Sciences & Humanities-III, 2021. DOI: 978-625-7720-29-8. <https://entan.org/entan-activity/international-aegean-symposium-on-social-sciences-humanities/>.
5. [G.KARADENİZ](#), [B.BAYRAKTAR](#), N.K.Gündüz. Kent Markası Oluşturma Çalışmaları (Balıkesir Örneği). III Uluslararası Mesleki ve Teknik Bilimler Kongresi , 2018. DOI: ISBN:978-605-7510-50-1. [www.umteb.org](http://www.umteb.org).
6. [G.KARADENİZ](#), [B.BAYRAKTAR](#), N.K.Gündüz. Yenilenebilir Enerji Kaynakları ve Ekonomiye katkısı. III Uluslararası Mesleki ve Teknik Bilimler Kongresi , 2018. DOI: ISBN:978-605-7510-50-1. [www.umteb.org](http://www.umteb.org).
7. [G.KARADENİZ](#), [C.SEZER](#). Sağlık Girişimlerinde Hizmet Algısı: Hastane Kavramına Dayalı Bir Analiz. 9 Uluslararası Girişimcilik Kongresi, 2018. DOI: ISBN:978-9967-9144-2-1. <http://ice2018.manas.edu.kg>.
8. [G.KARADENİZ](#), [A.GÖLEÇ](#). Sağlık Hizmetlerinde Tedarik Zinciri Yönetimi Performans Göstergeleri: Genel Bir Bakış. 9 Uluslararası Girişimcilik Kongresi, 2018. DOI: ISBN:978-9967-9144-2-1. <http://ice2018.manas.edu.kg>.
9. [G.KARADENİZ](#). Measurement of Hospital Supply Chain Performance by Fuzzy Modeling Approach. Twenty Sixth World Business Congress, FROM GLOBALIZATION TO REGIONALIZATION AND, 2017. DOI: ISBN: 1-888624-16-7. <http://imda-usa.org> The International Management.
10. [G.KARADENİZ](#), [B.BAYRAKTAR](#). Girişimci Adayların Girişimcilik Özelliklerinin Karşılaştırılması. 8 Uluslararası Girişimcilik Kongresi, 2017. DOI: ISBN:978-975-6993-20-10. <https://www.researchgate.net>.
11. [G.KARADENİZ](#), [B.BAYRAKTAR](#). Meslek Yüksekokulları Öğrencilerinin Sektörlere Göre İş Bulma Durumları (Bışkek Örneği). UMYOS 2017, 2017. DOI: ISBN:978-9944-0637-6-0. <https://sinop.edu.tr/wp-content>.
12. [G.KARADENİZ](#), [B.BAYRAKTAR](#). Önlisans Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimleri: Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi MYO Örneği. th International Congress on Entrepreneurship (ICE 2016), 2016. DOI: ISBN 978-9967-28-129-5. [ice2016.manas.edu.kg](http://ice2016.manas.edu.kg).
13. [G.KARADENİZ](#), [A.URDALETOVA](#), [E.ÇAĞLAYAN](#). Genç -yeterkin tüketicilerin satın alma davranışlarının belirlenmesi. V INTERNATIONAL CONGRESS ON ENTREPRENEURSHIP (ICE 2013), 2013. DOI: ISBN 9965-792-68-2. [cos.manas.edu.kg](http://cos.manas.edu.kg).
14. [G.KARADENİZ](#), [Ş.ÇAVUŞ](#), D.Cumaliyeva. Girişimci adayların girişimcilik özellikleri. V INTERNATIONAL CONGRESS ON ENTREPRENEURSHIP (ICE 2013), 2013. DOI: ISBN 9965-792-68-2. [cos.manas.edu.kg](http://cos.manas.edu.kg).

## Долбоорлору

1. [М.Вурал](#), [Х.Өгүт](#), [Г.Карадениз](#), [М.Р.Чифтчи](#). БИШКЕКТЕГИ ЖЕКЕ АВТО УНАА ЭЭЛЕРИНИН ТЕЙЛӨӨ ЖАНА ОНДОО КӨНҮМҮШ АДАТТАРЫН АНЫКТОО. 2017.FBE.06.