



Доц.Др.
Эрдоган Акман
Коммуникация факультети
Журналистика бөлүмү
erdogan.akman@manas.edu.kg

Тил билүү деңгээли

| # | Тил | Угуп түшүнүү | Окуп түшүнүү | Өз ара сүйлөшүү | Оозеки түшүндүрүү | Жазуу |
|---|----------|--------------|--------------|-----------------|-------------------|-------|
| 1 | Кыргызча | C1 | C1 | C1 | C1 | C1 |
| 2 | Англисче | B1 | B1 | B1 | B1 | B1 |
| 3 | Орусча | B2 | B2 | B2 | B2 | B2 |

A1: Beginner **A2:** Elementary **B1:** Pre-Intermediate **B2:** Intermediate **C1:** Upper-Intermediate **C2:** Advanced

Илимий багыттары

Семиотика, Негизги журналистика, Байланыш социологиясы

Илимий даражалары

| | | | |
|---|-------------|------|---|
| 1 | Доц.М.А.Др. | 2014 | , |
| 2 | Доц.Др. | 2021 | , |

Берген сабактары

LEE-800 Магистирдик диссертация

ILS-801 Илимий изилдөө практикасы

ILS-802 Кесиптик практика

ILS-639 Эл аралык медиа изилдөөлөрү

ILS-900 Доктордук диссертация

ILF-203 Илимий изилдөө ыкмалары

GZT-311 Медиа жана коомдук пикир изилдөөлөрү

GZT-301 Маданияттар аралык коммуникация

GZT-452 Квалификациялык бүтүрүү иши ii

GZT-102 Практикалык журналистика
SBE-800 Магистирдик диссертация
GZT-304 Журналисттик иликтөөлөр
GZT-451 Квалификациялык бүтүрүү иши i
GZT-315 Медиа жана пропаганда
ILS-638 Заманбап коммуникация изилдөөлөрү
ILS-647 Массалык коммуникацияда таасир жана кабылдоо изилдөөлөр
ILS-500 Магистрдик диссертация
ILS-539 Саясий коммуникация
GZT-381 Контент-анализ
GZT-453 Жарандык журналистика
STJ-104 Окуу-таанышуу практикасы
ILS-548 Медиа тексттеринин анализи
ILS-640 Коомдук өзгөрүүлөр жана атуулдук коом кыймылдары
ILS-510 Илим изилдөө практикасы
ILS-600 Доктордук (ph.d) диссертация
GZT-374 Журналисттик иликтөө
GZT-122 Практикалык журналистика (курстук иш)
GZT-334 Фотожурналистика
HIR-253 Илимий изилдөө ыкмалары
GZT-313 Саясий коммуникация
GZT-405 Соц. медиа жана атуулдук журналистика
BTZ-451 Дипломдук иш i
BTZ-452 Дипломдук иш ii
ILS-517 Масс.комм.азыркы теориялары ж-а медианын экон.саясаты
GZT-222 Прикладдык фоточеберчилик
ILS-661 Дата журналистика
GZT-336 Коомдук пикир жана медиа
GZT-357 Медиа жана пропаганда
YÖD-302 Эл аралык коммуникация ж-а кабар агенттиктери (курс.иш)
GZT-307 Интернет журналистикасы
GZT-308 Эл аралык коммуникация ж-а кабар агенттиктери
GZT-424 Эл аралык журналистика

İLS-602 Коммуникация иштеринде жаны коз караштар
İLS-517 Актуалдуу маселелер жана медиада күн тартибин уюштуруу
İLS-530 Магистрдик диссертация
İLF-206 Сапаттык изилдөө методдору
НİR-406 Медиапландоо
İLF-203 Сандык изилдөө методдору
STJ-402 Практика iii
İLS-500 Илим изилдөө практикасы
İLS-514 Журналистикада жана илимий изилдөөдө билим технолог.
İLS-543 Ааламдашуу жана коммуникация
НİR-313 Иш-чара жана протокол башкаруусу
İLS-616 Медиянын политэкономикасы
RTS-451 Димломдук иш i
RTS-452 Димломдук иш ii
İLS-532 Коммуникация саясаты
İLS-535 Уюмдашкан маркетинг коммуникациясы
İLS-609 Коомдук өзгөрүүлөр жана жарандык коомдун аракеттери
İLS-614 Массалык коммуникацияда этика
GZT-306 Саясий ойлордун тарыхы
GZT-425 Медиа экономикасынын саясаты
GZT-212 Коммуникациянын теориялары ii
GZT-322 Саясий тарых
GZT-324 Саясий көз-караштар тарыхы
GZT-329 Саясий коммуникация
НİL-408 Ммкны пландаштыруу
GZT-415 Медиа экономика саясаты
İLF-106 Саясат таануу
İLF-204 Коммуникация теориялары ii
GZT-108 Саясат таанууга киришүү
НİL-343 Коом менен байланыш жана рекламада кампания пландоо i
НİL-352 Коом менен байланыш жана рекламада кампания пландоо ii
НİL-451 Димломдук иш i
НİL-452 Димломдук иш ii

HİR-304 Рекламалык иште өрнөк окуялар. анализи, камп. пландоо ii

RTS-311 Салыштырмалуу коммуникация системалары

HİL-342 Коом менен байланыш жана рекламада кампания пландоо i

HİL-106 Prga киришүү

HİL-210 Уюмдук жана адамдар аралык коммуникация

GZT-202 Журналистика жанрлары

Административдик кызматтары

| # | Кызматы | Бөлүм | Башталышы | Бүтүшү |
|---|---------------|---------------------|------------|------------|
| 1 | Бөлүм башчысы | Журналистика бөлүмү | 06.10.2017 | 05.10.2020 |
| 2 | Бөлүм башчысы | Журналистика бөлүмү | 06.10.2020 | 05.10.2023 |

Жетекчилик кылган диссертация темалары

| | |
|---|---|
| 1 | PhD Түркер Эркин 2023 MEDYANIN EKONOMİ POLİTİĞİ BAĞLAMINDA EKONOMİK KRİZLERİN MEDYADA ELE ALINIŞI |
| 2 | Магистр Мээрим Жакыпова 2021 YENİ BİR SOSYAL YARD.VE DAYANIŞMA ORTAMI OLARAK SOSYAL MEDYA ARAÇLARI: |
| 3 | Магистр Өмер Күфреви 2021 BİR SİYASİ İLETİŞİM ARACI OLARAK SİYASİ PARTİLERİN WEB SAYFASI KULLANIM ST |
| 4 | Магистр Жанара Каденова 2020 SOSYAL MEDYA KULLANICI ÜNİV. ÖĞRENCİ.MAHRİMİYET ENDİŞELERİ VE FARKIND.KC ÖR |
| 5 | Магистр Жийде Токтоболотова 2020 SOS. MEDYA REKLM.TÜKET. SATIN AL. DAV.ETKİSİ-FACEBOOK VE İNSTAG. KUL. Ü B Ç |
| 6 | Магистр Гүлжан Асанбекова 2019 KIRGIZS-DA KADIN GAZETECİLERİN PROFİLİ VE MESLEKİ SORUNLARI |

| | |
|----|---|
| 7 | Магистр Гулиза Акиева 2017 SİYASİ MODERNLEŞME BAĞLAMINDA SİYASİ PARTİLER VE KADIDIN TEMSİLİ:KIRGIZİSAN |
| 8 | Магистр Юлия Усенко 2017 KIRGIZİSTANDA GAZETE HABERLERİNDE ÇOCUKLARA YÖNELİK ŞİDDETİN SUNUMU |
| 9 | Магистр Жошкун Кала 2017 GÖRSEL İLETİŞİM AÇISINDA DÜNYA ÜNİVERSİTELERİNİN (HARVARD,OXFORD VE PEKİNG) |
| 10 | Магистр Нуржан Жумабек кызы 2016 SOSYAL MEDYANIN SEÇMEN TERCİHLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ '2015 KIRGIZİSTAN PAR |

SCI, SCI-E, SSCI жана ANCI индекстүү журналдарда басылган макалалары

1. [N.AYHAN](#), [U.ÜNAL](#), [E.AKMAN](#). (2020). Семиотический анализ государственного памятника «Республика» как символа турецко-российской дружбы. *Voprosy Istorii*, 10(3), 173-181.

Башка журналдарда басылган макалалары

1. [Z.OKYAY](#), [E.AKMAN](#). (2022). Günümüz Kırgızistan Toylarında Yaşatılmakta Olan Somut Geleneksel Kültürel Değerler. *Uluslararası Medeniyet Çalışmaları Dergisi*, 7(2), 230-243. <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/2780284>.
2. [N.AYHAN](#), [R.CAMANKULOVA](#), [E.AKMAN](#). (2020). Professional Values and Ethical Rules According to Students of Journalism: Example of Kyrgyzstan. *Turkish Studies-Social Sciences*, 15(3), 905-918. https://turkishstudies.net/social?mod=makale_ing_ozet&makale_id=41642.
3. [E.AKMAN](#), C.Kadenova. (2020). KIRGIZ GAZETE HABERLERİNDE KADINLARA YÖNELİK ŞİDDETİN SUNUMU: “VEÇERNİY BİŞKEK” VE “DELO №” GAZETELERİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA. *Social Science Development Journal*, 5(21), 99-112. <http://www.ssdjournal.org>.
4. [E.AKMAN](#), Ö.Küfrevi. (2020). Bir Siyasal İletişim Aracı Olarak Türk Dili Konuşan Ülkelerin Cumhurbaşkanlıklarının Web Sayfa Kullanımı Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz. *SOCIAL SCIENCES STUDIES JOURNAL*, 6(71), 4289-4299 . [sssjournal.com](http://www.sssjournal.com).
5. [N.AYHAN](#), [E.AKMAN](#). (2018). 2017 Kırgızistan Cumhurbaşkanlığı Seçimlerinde Adayların Kullandığı Billboard Reklamlarının Göstergibilimsel Analizi. *Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi*, 53(3), 945-958..
6. S.Çavuş, [E.AKMAN](#), [B.AYHAN](#). (2018). TRANSFORMATION OF SECRECY AND PRIVACY: SOCIAL MEDIA BEHAVIOR OF TURKISH AND KYRGYZ STUDENTS. *Selçuk Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları Dergisi*, 43(Spring), 561-580. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000436972400033>.
7. [Ö.ÇAKIN](#), [E.AKMAN](#). (2017). Kırgızistan'da Kiril Alfabesine Geçiş Süreci ve Gazetelere Yansıması. *SELÇUK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ*, 38(-), 287-297.

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/susbed>.

8. **N.AYHAN, E.AKMAN, R.CAMANKULOVA**. (2014). Emergence And Representation Of Identity Through Cinema In Kyrgyzstan After Collapse Of Soviet Union. *Ulakbilge*, 2(4), 77-86. <https://www.ulakbilge.com/>.
9. S.Tongut, **E.AKMAN**. (2014). SOSYAL MEDYANIN SİYASİ PARTİLER TARAFINDAN SİYASAL İLETİŞİM ARACI OLARAK KULLANILMASI: 2014 YEREL SEÇİMLERİ VE CUMHURİYET HALK PARTİSİ İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKAN ADAYI MUSTAFA SARIGÜL'ÜN TWITTER KULLANIMI. *International Periodical For The Languages, Literature and History of Turkish or Turkic*, 9(5), 1-21. <https://turkishstudies.net/turkishstudies.jsp>.
10. **E.AKMAN, U.ÜNAL**. (2013). СМИ КАК ФАКТОР В ДИСКУССИИ ПО ВОПРОСУ О ЯЗЫКЕ. *Ulakbilge Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi*, 1(1), 178-188. <https://www.ulakbilge.com/icerik.php?id=322>.

Докладдары

1. **N.AYHAN, E.AKMAN**. İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Sosyal Medyada Gerçeklik Algısı Üzerine Bir Analiz . IV. Uluslararası İletişim Sempozyumu: Dijital Çağda Dezenformasyon, 2024. <https://comsymposium.manas.edu.kg/tr/>.
2. **N.AYHAN, E.AKMAN**. KIRGIZİSTAN'DA ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN TÜRK DÜNYASI ALGISI ÜZERİNE DEĞERLENDİRMELER: KTMÜ ÖRNEĞİ. IV. ULUSLARARASI TÜRK UYGARLIĞI KONGRESİ, 2023. <https://www.manas.edu.kg/tr/news/4646>.
3. **E.AKMAN, Z.OKYAY**. Bağımsızlık Öncesi Yıllarda Kırgızistan'da Yayınlanan Ulusal Gazetelerin Biçimsel ve İçeriksel Analizleri. *Uluslararası Türk Dünyası Basın Sempozyumu*, 2019. <https://turkbasin.amasya.edu.tr/hakkinda/sempozyum-hakk%C4%B1nda.aspx>.
4. **E.AKMAN**. THE REFLECTION OF THE WORLD FAMOUS KYRGYZ WRITER CHINGIZ AITMATOV IN KYRGYZ PRESS IN 2018 AYTMATOV'S YEAR: IN THE CASE OF SPUTNIK.KG NEWS AGENCY. III. international congress on cultural heritage and tourism events 2019, 2019. <https://docplayer.net/158554245-iccht-2019-iii-international-congress-on-cultural-heritage-and-tourism-bishkek-kyrgyzstan-september-17-19-2019-congress-program.html>.
5. **E.AKMAN, Z.OKYAY, İ.Akpınar**. A Survey Research on The Internet Use Behavior and Habits of University Students: In The Case Of Ktmü. *Uluslararası Teknoloji Bilimleri ve Tasarım Sempozyumu*, 2018. <https://www.giresun.edu.tr/tr/activity-detail/sempozyum-ii-uluslararasi-teknoloji-bilimleri-ve-tasarim/1340>.
6. **E.AKMAN**. KIRGIZİSTAN'DA YOKSULLUK VE YOKSULLUĞUN MEDYADA YER ALIŞ BIÇİMİ. *Uluslararası Orta Asya Sempozyumu*, 2018. https://www.academia.edu/36751235/Uluslararası%C4%B1_Orta_Asya_Sempozyumu_ICAS_2018_Abstract_Book_pdf.
7. **E.AKMAN, U.ÜNAL**. Seyahat Acentalarında Web İçerik Analizi: Bişkek Örneği. 3. ULUSLARARASI TÜRK DÜNYASI TURİZM SEMPOZYUMU, 2017. <https://www.aa.com.tr/tr/dunya/kirgizistanda-3-uluslararasi-turk-dunyasi-turizm-sempozyumu-yapildi/801683>.
8. **U.ÜNAL, E.AKMAN**. KIRGIZİSTAN MEDYASI ÜZERİNDEN 15 TEMMUZ DARBE KALKIŞMASININ DIŞ BASINDA HABERLEŞTİRİLMESİ. *Uluslararası Darbe Sempozyumu*, 2017. <https://kutuphane.ttk.gov.tr/details?id=590240&materialType=KT&query=Bilge%2C+Mustafa>.
9. **B.AYHAN, E.AKMAN**. ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN CEP TELEFONU KULLANIM ALIŞKANLIKLARI VE MOTİVASYONLARI: KIRGIZİSTAN ÖRNEĞİ. II. Uluslararası İletişim Sempozyumu, 2012. <https://manas.edu.kg/tr>.
10. **Ö.ÇAKIN, E.AKMAN, T.NARMAMATOVA**. 'Çalkan Karikatür Ve Mizah Dergisinde Sovyet

Döneminin Sosyal, Siyasi Ve Kültürel Olaylarının Yansıtılması'. Ulusal İletişim Kongresi Gülmenin Arkeolojisi ve Medyada Mizah Olgusu, 2011.

https://books.google.kg/books/about/Atat%C3%BCrk_%C3%9Cniversitesi_%C4%B0leti%C5%9Fim_Fak%C3%BCI.html?id=II0stAEACAAJ&redir_esc=y.

11. **T.NARMAMATOVA, E.AKMAN.** TÜRK DÜNYASI ENTEGRASYONUNDA DİL VE ALFABE ORTAKLIĞINI GERÇEKLEŞTİRMEDE MEDYANIN ROLÜ: KIRGIZİSTAN ÖRNEĞİ. 21. YÜZYILDA TÜRK DÜNYASI ULUSLARARASI SEMPOZYUMU, 2010.
https://turkicstates.org/assets/dokuman/21YY_Sempozyum_20140417_195624.pdf.

Китептери

1. **N.AYHAN, E.AKMAN.** Gazetecilerin Mesleğe İlişkin Değer Yargıları Üzerine Bir İnceleme: Kırgızistan Örneğinde. BYR Publishing. w.
2. **E.AKMAN, Z.OKYAY.** Maintaining International Relations Through Digital Public Diplomacy Policies and Discourses. IGI GLOBAL PUBLISHER OF TIMELY KNOWLEDGE. Digital Public Diplomacy Social Media Use Tendency and Content Distribution of the Embassy of the Republic of Turkey in Bishkek. <https://www.igi-global.com>.
3. **E.AKMAN, Z.OKYAY.** Research in Education and Social Sciences. Duvar Kitabevi. Kamu Diplomasisi Çerçevesinde TİKA Bişkek Koordinatörlüğü'nün Sosyal Medya Kullanımı Üzerine Bir Araştırma.
https://www.researchgate.net/publication/348495331_Kamu_Diplomasisi_Cercevesinde_TIK_A_Biskek_Koordinatorlugu'nun_Sosyal_Medya_Kullanimi_Uzerine_Bir_Arastirma.
4. **E.AKMAN, Z.OKYAY.** Theory and Research in Social, Human and Administrative Sciences. Gece kitaplığı. FORMAL AND CONTEXTUAL ANALYSIS OF PUBLISHED IN THE NATIONAL NEWSPAPER YEARS BEFORE INDEPENDENCE IN KYRGYZSTAN.
https://www.researchgate.net/publication/348496738_FORMAL_AND_CONTEXTUAL_ANALYSIS_OF_PUBLISHED_IN_THE_NATIONAL_NEWSPAPER_YEARS_BEFORE_INDEPENDENCE_IN_KYRGYZSTAN/link/6001552a45851553a0455be1/download.
5. **E.AKMAN, U.ÜNAL.** Саясий модернизация: Кыргыз саясатында аялдардын орду. BYR PUBLISHING HOUSE. <https://manas.edu.kg/tr/communications/journalism/0941>.
6. H.Dağ, **E.AKMAN.** sosyal Medya Çalışmaları Kuram, Söylem, Pratik. Literatürk academia. Sosyal Medya ve kültür. <https://www.siyasalkitap.com/sosyal-medya-calismalari>.
7. **E.AKMAN.** SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLERDE TEORİ VE ARAŞTIRMALAR CİLT II. Gece kitaplığı. BAŞKOMUTANLIK MEYDAN MUHAREBESİ: TAŞIDIĞI DÖNEMSEL ÖNEMİ VE RUS BASININDA YANSIMASI. <https://www.gecekitapligi.com/icerik/kurumsal/hakkimizda>.
8. **E.AKMAN.** GELENEKSELDEN DİJİTALE REKLAM MECRALARI. Literatürk academia. Açık hava Reklamcılığı. <http://www.literaturkacademia.com/>.
9. **E.AKMAN.** Sosyal Bilimler Alanında Akademik Araştırmalar. Duvar Kitabevi. Kırgız Basınında Yurttaş Gazeteciliği Uygulamaları ve Üniversite Öğrencilerinin Yurttaş Gazeteciliği Algıları. <https://www.duvaryayinlari.com/>.
10. **E.AKMAN.** Sosyal Medya Rehberi. Nobel yayıncılık. TASARIM İÇERİKLİ PLATFORMLAR. <https://www.nobelyayin.com/hakkimizda/>.
11. **E.AKMAN, N.AYHAN.** Kırgızistan Araştırmaları 2020. BYR PUBLISHING HOUSE. GAZETECİLERİN MESLEĞE İLİŞKİN DEĞER YARGILARI ÜZERİNE BİR İNCELEME: KIRGIZİSTAN ÖRNEĞİNDE. <https://byrpublishinghouse.com/About-Us.html>.
12. **Ö.ÇAKIN, E.AKMAN.** ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ЦИФРОВОМ ВЕКЕ. Gece kitaplığı.
<https://www.gecekitapligi.com/icerik/kurumsal/hakkimizda>.
13. **E.AKMAN.** ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ЦИФРОВОМ ВЕКЕ. Gece kitaplığı. Спонсорская деятельность. <https://www.gecekitapligi.com/>.