



Доц.Др.  
Азамат Максудунов  
Экономика жана башкаруу факультети  
Менеджмент бөлүмү  
azamat.maksudunov@manas.edu.kg

## Билими

1	Бакалавр	2002 - 2005	Менеджмент, Кыргыз - Түрк "Манас" университети
2	Магистр	2005 - 2007	Менеджмент, Кыргыз - Түрк "Манас" университети
3	Ph.D	2007 - 2010	Менеджмент, Кыргыз - Түрк "Манас" университети

## Тил билүү деңгээли

#	Тил	Угуп түшүнүү	Окуп түшүнүү	Өз ара сүйлөшүү	Оозеки түшүндүрүү	Жазуу
1	Кыргызча	C2	C2	C2	C2	C2
2	Англисче	C1	C1	C1	C1	C1
3	Орусча	C1	C1	C1	C1	B2
4	Түркчө	C2	C2	C2	C2	C2

**A1:** Beginner   **A2:** Elementary   **B1:** Pre-Intermediate   **B2:** Intermediate   **C1:** Upper-Intermediate   **C2:** Advanced

## Диссертациялары

1	Бүтүрүү иши	2005	Кыргызстандын экономикалык шарттарында ишкердик ишти уюштуруу жана башкаруу Менеджмент, Кыргыз - Түрк "Манас" университети
---	-------------	------	--

2	Магистрдик диссертация	2007	Өткөөл экономикадагы маркетинг концепциясы: Кыргызстандын мисалында Менеджмент , Кыргыз-Түрк "Манас" университети
3	Доктордук диссертация	2010	Кызмат көрсөтүү тармагында маркетинг комплекси жана анын тейлөөнүн сапатына тийгизген таасири: байланыш тармагынын мисалында Менеджмент , Кыргыз-Түрк "Манас" университети

### Илимий багыттары

Маркетинг, Менеджмент

### Илимий даражалары

1	Др.	2010	Менеджмент , Кыргыз - Түрк "Манас" университети
2	Доц.М.А.Др.	2013	Менеджмент , Кыргыз - Түрк "Манас" университети

### Берген сабактары

ISL-203 Маркетингдин негиздери

ISL-403 Маркетингдик изилдөөлөр

ISL-514 Маркетингдик изилдөө жана анализ

LEE-800 Магистрдик диссертация

ISL-802 Кесиптик практика

ISL-330 Керектөөчү жүрүш-туруштары

ISL-900 Доктордук диссертация

ISL-427 Кызмат көрсөтүү маркетинги

ISL-204 Маркетингди башкаруу

ISL-430 Эл аралык маркетинг

ISL-500 Магистрдик диссертация

ISL-801 Илимий изилдөө практикасы

SBE-800 Магистрдик диссертация

ISL-513 Стратегиялык маркетингди башкаруу

ISL-452 Квалификациялык бүтүрүү иши ii

ISL-314 Керектүүчүнүн жүрүш-турушу

ISL-451 Квалификациялык бүтүрүү иши i

STJ-302 Өндүрүштүк практика

ISL-413 Маркетингдик изилдөөлөр

BKO-410 Айыл чарба өндүрүшүн башкаруу жана маркетинг

İŞL-415 Маркетингдик изилдөө

BTZ-451 Дипломдук иш i

YÖD-302 Адам ресурстарын башкаруу (курстук иш)

İŞL-444 Кызмат көрсөтүү маркетинги

ISL-600 Доктордук (ph.d) диссертация

TED-004 Доктордук диссертация

ISL-510 Илим изилдөөчүлүк практикасы

ISL-541 Керектөөчүнүн жүрүм=турум теориясы

İŞL-329 Маркетинг

BTZ-452 Дипломдук иш ii

İŞL-530 Магистрдик диссертация

ISL-118 Маркетинг

İŞL-118 Маркетинг

İŞL-332 Маркетингди башкаруу

İŞL-109 Менеджменттин негиздери

İŞL-152 Маркетинг

ISL-120 Маркетинг

YÖD-202 Статистика (курстук иш)

ISL-109 Менеджменттин негиздери

İŞL-426 Керектөөчүлөрдүн жүрүш турушу

İŞL-604 Маркетингде жаңы жолдору

İŞL-621 Маркетинг теориясы

İŞL-500 Илим изилдөө практикасы

İŞL-513 Илимий изилдөө ыкмалары (изилдөө ишмердигин уюштуруу)

İŞL-101 Менеджменттин негиздери i

İŞL-102 Менеджменттин негиздери ii

YÖD-102 Менеджменттин негиздери (курстук иш)

TRO-537 Кызмат маркетинги

İKT-513 Илимий изилдөө ыкмалары  
 İŞL-512 Семинар  
 İŞL-452 Дипломдук иш ii  
 İŞL-543 Маркетингдик изилдөө  
 BRY-243 Илимий изилдөө усулдары ж-а ыкмалары  
 TRO-451 Дипломдук иш i  
 TRO-452 Дипломдук иш ii  
 İŞL-529 Адистик багыттагы сабак  
 İŞL-451 Дипломдук иш i  
 TEY-004 Магистрдик диссертация  
 HİL-428 Керектөөчүлөрдүн мамилеси  
 OTO-203 Изилдөө методдору ж-а техникалары  
 BRY-209 Илимий изилдөө усулдары ж-а техникалары  
 İŞL-517 Башкаруу маркетинг  
 İŞL-310 Илимий изилдөө ыкмалары  
 İŞL-341 Өндүрүштү башкаруу  
 İŞL-431 Ишкердүүлүк  
 İŞL-303 Ишкердик  
 REN-109 Искусство тарыхы  
 GÜZ-109 Театралдык искусство

### Административдик кызматтары

#	Кызматы	Бөлүм	Башталышы	Бүтүшү
1	Институт директорунун жардамчысы	Коомдук илимдер институту	07.07.2022	01.08.2023
2	Институт директорунун жардамчысы	Жогорку окуу жайдан кийин билим берүү институту	01.11.2024	-

### Жетекчилик кылган диссертация темалары

1	PhD Кыялбек Дыйканов 2025 TURİZM DESTİ. REKABET GÜC. ART. PAZAR. ROLÜ: KIRGIZİSTAN ÖRN.
---	--

2	Магистр Ажар Шаршенкадырова 2024 E-DEVLETİN BENİMSENMESİ VE KULLANICI MEMNUNİYETİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ
3	Магистр Каныкей Касымбекова 2021 FİNANSAL REFAH VE YERLİ ÜRÜN SATIN ALIMLARINA ETKİSİ: BİŞKEKTEKİ BİR ARAŞTIR
4	Магистр Мээрим Асанбекова 2019 SOSYAL SERMAYENİN MÜŞTERİ İLİŞ.MEMNUN.ÜZER.ETKİSİ: KIRGIZ-N BANKA.SEKT.ÖRNEĞ
5	Магистр Насыйкат Мамбетова 2016 SOSYAL AĞ SİTELERİNİN TÜKETİCİ DAVRANIŞRINA ETKİSİ: BİŞKEKTE BİR ARAŞTIRMA

## SCI, SCI-E, SSCI жана AHCI индекстүү журналдарда басылган макалалары

1. A.Göleç, [A.MAKSUDUNOV](#). (2019). A FUZZY METHODOLOGY FOR LOCAL ENTREPRENEURIAL CULTURE EVALUATION: EVIDENCE FROM POST-SOVIET KYRGYZSTAN. South African Journal of Industrial Engineering, 30(1), 110-123. DOI: <http://dx.doi.org/10.7166/30-1-1883>.  
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000469368300009>.
2. [S.NAJMUDİNOVA](#), [A.MAKSUDUNOV](#), K.ÖZDEN, E.BAĞIRZAD, R.TAZHİBAYEV. (2018). Değişen Dünyada Değişmeyen Değerler: Türk Cumhuriyetlerinde Üniversite Öğrencilerinin İş Etiğine Yönelik Tutumları. Bilig, (87), 129-156.  
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000454591400006>.

## Башка журналдарда басылган макалалары

1. [A.MAKSUDUNOV](#), [K.DIYKANOV](#). (2025). Understanding entrepreneurial culture: Resident perspectives in a post-Soviet transition country. Journal of Global Business Insights, 10(2), 125-141. <https://www.doi.org/10.5038/2640-6489.10.2.1342>.
2. [A.MAKSUDUNOV](#). (2024). An Empirical View on Local Residents' Perceptions towards E-Government in Kyrgyzstan. Studies of Transition States and Societies, 16(1), 58-70. <https://doi.org/10.58036/stss.v0i0.1102>.
3. [M.AVCI](#), Prof.Dr.S.BURMAOĞLU, [A.MAKSUDUNOV](#). (2024). A transition pathway proposal based on the development context for entrepreneurial university transformation. International Journal of Knowledge-Based Development, 14(2), 162-188. <https://doi.org/10.1504/IJKBD.2024.139365>.
4. [A.MAKSUDUNOV](#), M.Kudaibergenov, I.Atantaev, L.Indiran. (2024). Exploring the impact of university support on students' entrepreneurial intentions: evidence from Kyrgyzstan. Journal of Further and Higher Education, 48(3), 269-286. <https://doi.org/10.1080/0309877X.2024.2321566>.
5. E.Kaynak, A.Kara, [A.MAKSUDUNOV](#). (2023). An empirical investigation of home buying behavior in a high-context culture: a strategic marketing-oriented approach. International Journal of Housing Markets and Analysis, 16(6), 1145-1167.

<https://doi.org/10.1108/IJHMA-07-2022-0095>.

6. A.MAKSUDUNOV. (2022). Kırgızistan GSM Sektöründe Hizmet Pazarlaması ve Hizmet Kalitesi Uygulamalarının Değerlendirilmesi. MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, 11(1), 458-469. <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/2097151>.
7. A.Jha, A.MAKSUDUNOV, L.INDIRAN, P.RATNAPARKHİ. (2022). Perceived Satisfaction of Students, Teachers, and Parents During the Pandemic Towards Online Teaching. Pamukkale University Journal of Business Research , 9(2), 527-550. <https://dergipark.org.tr/en/pub/piar/issue/71099/1201181>.
8. A.MAKSUDUNOV, B.BAKTYBEKOVA. (2021). MOBİL CÜZDANLARIN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ TARAFINDAN BENİMSENMESİ: KTMÜ ÖRNEĞİ. Sivas Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 22(1), 179 195. <http://esjournal.cumhuriyet.edu.tr/tr/pub/issue/62278/743086>.
9. A.MAKSUDUNOV. (2021). Orta Asya Türk Cumhuriyetlerinde Girişimcilik Araştırmaları: WoS ve RISC Veri Tabanlarına Dayalı Bir Değerlendirme. KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, 23(40), 53-71. <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/1481853>.
10. B.BAKTYBEKOVA, A.MAKSUDUNOV. (2021). ПРЕЗИДЕНТТИК ШАЙЛОО АЛДЫНДАГЫ ҮГҮТ ӨНӨКТҮГҮНДӨ СОЦИАЛДЫК ТАРМАКТАРДЫН КОЛДОНУЛУШУ: “INSTAGRAM” МИСАЛЫНДА. Reforma, 1(89), 54 - 61. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/reforma/issue/62611/945594>.
11. H.GÜL, A.MAKSUDUNOV, E.YÜREKLİ, M.AVCI. (2021). Yolsuzluk Algı Endeksine Göre Türki Cumhuriyetlerin Durumu: Gelişmeler, Sorunlar ve Öneriler. Tarsus Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dergisi, 1(1), 37-50. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/tauubf/issue/68464/1070052>.
12. A.MAKSUDUNOV. (2020). ECONOMIC AND SOCIO-CULTURAL IMPACTS OF THE WORLD NOMAD GAMES. EKONOMIKA REGIONA-ECONOMY OF REGION, 16(2), 586-896. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000546212400019>.
13. A.MAKSUDUNOV, S.JAMTSO, O.ILIMBEKOV. (2020). Perception towards Drivers of Entrepreneurship: A Cross-cultural Study on the University Students from Kyrgyzstan, Bhutan & Taiwan. Sosyoekonomi, 28(43), 135-151 . <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000549525700008>.
14. A.MAKSUDUNOV. (2019). Otel Web Sitelerinin İçerik Analizi Yöntemiyle Değerlendirilmesi: Bişkek'te Bir Araştırma. KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, 21(37), 186-196. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/kmusekad/issue/51332/647321>.
15. H.GÜL, M.A.AзаматМаксудунов, A.Yamaltdinova, M.Абдылдаев. (2019). Öğrencilerin Demografik Özelliklerinin Kariyer Uyumluluğu ve İyimserliği ile İlişkisi: Kırgızistan Örneği. Karamanoglu Mehmetbey University Journal of Social and Economic Research, 21(36), 34-46. <https://dergipark.org.tr/en/pub/kmusekad/issue/46428/541362>.
16. A.MAKSUDUNOV, H.GÜL, M.ASANBEKOVA. (2019). COUNTRY IMAGE EFFECT OF TURKEY ON INTERNATIONAL STUDENTS' DESTINATION CHOICE: AN EXAMPLE OF KYRGYZSTAN. Turkish Studies, 14(4), 2547-2577. [https://turkishstudies.net/turkishstudies?mod=makale\\_ing\\_ozet&makale\\_id=22905](https://turkishstudies.net/turkishstudies?mod=makale_ing_ozet&makale_id=22905).
17. A.MAKSUDUNOV, Ö.L.Antalyalı, M.Asanbekova. (2019). Destination Choice Factors of Kyrgyz Outbound Travelers. Journal of Euromarketing, 28(28), 64 - 75,.
18. A.MAKSUDUNOV, H.GÜL. (2019). MANAS SOSYAL ARAŞTIRMALAR DERGİSİNDE 2012-2018 YILLARI ARASINDA YAYINLANAN MAKALELERİN İÇERİK ANALİZİ. MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, 8(2), 1459-1478. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/mjss/issue/44816/539653>.
19. M.ASANBEKOVA, A.MAKSUDUNOV. (2018). The Marketing Power of Instagram: A Content Analysis of Top Hotel Enterprises in Kyrgyzstan. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi, 3(2), 141 - 152. <https://dergipark.org.tr/en/pub/tdtdad/issue/41442/484962>.

20. [A.MAKSUDUNOV](#). (2018). КЫРГЫЗСТАНДАГЫ 2017 ЖЫЛКЫ ПРЕЗИДЕНТТИК ШАЙЛООДО СОЦИАЛДЫК ТАРМАКТАРДЫН КОЛДОНУЛУШУ FACEBOOK МИСАЛЫНДА. MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, 7(1), 381-402.  
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/mjss/issue/40516/485863>.
21. [A.MAKSUDUNOV](#). (2018). GİRİŞİMCİLİK MOTİVASYONUNU ETKİLEYEN FAKTÖRLER: KIRGIZİSTAN VE HİNDİSTAN'DA LİSANSÜSTÜ ÖĞRENCİLER ÜZERİNE KARŐİLAŐTIRMALI BİR ARAŞTIRMA. Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 15(41), 38-56.  
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/mkusbed/issue/36823/351595>.
22. [A.MAKSUDUNOV](#), [M.AVCI](#). (2017). Türkiye Vatandaşlarının Kırgız ve Kırgızistan İmajına Yönelik Algıları. Sosyoekonomi, 25(31), 31-44.  
<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/263512>.
23. [A.MAKSUDUNOV](#). (2016). Girişimcilik Kongresinin Bildiri Kitaplarında Yer Alan Araştırmaların İçerik Analizi ve Genel Deęerlendirmesi. MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, 5(5), 75-86.  
<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/577686>.
24. [Y.AYYILDIZ](#), [A.MAKSUDUNOV](#), [B.C.UÇKAÇ](#). (2015). Geçiő Döneminde Kırgız Vatandaşlarının Algıları ve Beklentileri. KAÜ İİBF Dergisi, 6(10), 33-50.  
<https://www.kafkas.edu.tr/dosyalar/iibfdergi/file/10/3.pdf>.
25. [C.POLAT](#), [A.MAKSUDUNOV](#). (2015). Mobil Telefon Tercihinde Etki Faktörleri-Kırgızistan'daki Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Çalıőma. Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 13(2), 187-208. <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/46153>.
26. [A.MAKSUDUNOV](#). (2014). Kırgızistan GSM Sektöründe Operatör Tercihini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi. MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, 3(2), 59-78.  
<https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/577034>.
27. [Ő.ÇAVUŞ](#), [A.MAKSUDUNOV](#), [M.ABDILDAYEV](#). (2012). Tourism Competitiveness In Central Asian Turkish Republics: An Assessment In Terms Of Entrepreneurship. International Journal of Business and Social Science, 3(23), 116-122.  
[https://ijbssnet.com/journals/Vol\\_3\\_No\\_23\\_December\\_2012/12.pdf](https://ijbssnet.com/journals/Vol_3_No_23_December_2012/12.pdf).

## Докладдары

1. [K.ARDİÇ](#), [A.MAKSUDUNOV](#), [M.AVCI](#), D.K. Sürdürülebilir Rekabet Gücü Endeksine Göre Türk Devletlerinin Durumu. V International Scientific Conference of Economics and Management Researchers, 2023. DOI: -.  
[https://www.researchgate.net/publication/378740697\\_Surdurulebilir\\_Rekabet\\_Gucu\\_Endeksi\\_Gore\\_Turk\\_Devletlerinin\\_Durumu](https://www.researchgate.net/publication/378740697_Surdurulebilir_Rekabet_Gucu_Endeksi_Gore_Turk_Devletlerinin_Durumu).
2. [İ.H.SUGÖZÜ](#), [A.MAKSUDUNOV](#). Kırgızistan'da Yükseköğretim Hizmetinin İhracat Potansiyeli ve Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi'nin Yeri. Türk Devletleri Uluslararası Bilim Őöleni Türk Devletlerinde Toplumsal Dönüőümle, 2021. <https://manas.edu.kg/tr/news/2668>.
3. [H.GÜL](#), [A.MAKSUDUNOV](#), [A.BEYŐENOVA](#). KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİNE GÖRE ORTA ASYA TÜRK CUMHURİYETLERİNİN MEVCUT DURUMU. 2. Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Kongresi, 2021. <https://javscongress.com/>.
4. [A.MAKSUDUNOV](#). Bişkek Halkının E-Devlet Hizmetlerine Hazırlık Düzeyleri. INTERNATIONAL CONFERENCE ON EURASIAN ECONOMIES, 2020. <https://www.avekon.org/>.
5. E.Kaynak, M.H.Koksal, A.Kara, [A.MAKSUDUNOV](#). Consumer Perceptions and Behavior towards Social Media Ads in Two Emerging Market Economies. Twenty Sixth World Business Congress, 2019. <http://imda-usa.org/>.
6. [A.MAKSUDUNOV](#). Otel Web Sitelerinin İçerik Analizi Yöntemiyle Değerlendirilmesi: Bişkek'te Bir Araştırma. INTERNATIONAL CONFERENCE ON EURASIAN ECONOMIES, 2019.  
<https://www.avekon.org/>.
7. [A.GÖLEÇ](#), [A.MAKSUDUNOV](#), [M.ABDILDAYEV](#). Giriőimci Yetkinlięini Deęerlendirmek İçin

- Modern Bir Yöntem. 9th International Congress on Entrepreneurship, 2018.  
<https://dep.manas.edu.kg/img/files/24/9.%20Girisimcilik%20Kongresi.pdf>.
8. [A.MAKSUDUNOV](#), [K.DIYKANOV](#), [A.ÜNAL](#). Dünya Göçebe Oyunlarının Kırgızistan Açısından Önemi: Uzman Görüşlerine Dayalı Bir Araştırma. ULUSLARARASI ORTA ASYA SEMPOZYUMU , 2018.  
<https://dep.manas.edu.kg/img/files/11/Mustafa%20Or%C3%A7an,%20Uluslararası%C4%B1%20Orta%20Asya%20Sempozyumu%20Bildiriler%20Kitab%C4%B1.pdf>.
  9. [A.MAKSUDUNOV](#). Uluslararası Endekslere Göre Orta Asya Türk Cumhuriyetlerinde Girişimciliğin Değerlendirilmesi. INTERNATIONAL CONFERENCE ON EURASIAN ECONOMIES, 2018. <https://www.avekon.org/>.
  10. [M.BOZ](#), [A.MAKSUDUNOV](#), B.B.Eşitti. Sosyal Medya ve Sosyal Sermaye İlişkisi: Çanakkale ve Bışek Üniwersite Öğrencileri Örneği. 9. Uluslararası Girişimcilik Kongresi, 2018.  
<https://dep.manas.edu.kg/img/files/24/9.%20Girisimcilik%20Kongresi.pdf>.
  11. [A.MAKSUDUNOV](#), M.ASANBEKOVA. To Go or Not To Go? Kyrgyz Students' Intentions to Study Abroad: The Case of KTMU. Twenty Six Annual World Business Congress, 2017.  
<https://imda-usa.org/>.
  12. E.Kaynak, [A.MAKSUDUNOV](#). Measurement of Tourism Market Potential of Kyrgyz Republic: A Plan of Action in the Right Direction. Twenty Six Annual World Business Congress, 2017.  
<https://imda-usa.org/past-congress/>.
  13. [A.MAKSUDUNOV](#). Yerel Halkın Büyük Çaplı Spor Organizasyonlarının Etkilerine Yönelik Algıları: Dünya Göçebe Ounları Örneği. 3ncü Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, 2017.  
<https://www.bilimsenligi.com/3-uluslararasi-turk-dunyasi-turizm-sempozyumu.html/>.
  14. E.Kaynak, A.Kara, [A.MAKSUDUNOV](#). To Click or Not To Click? Kyrgyz Consumers' Attitudes Towards and Responses to Social Media Ads. Twenty Fifth World Business Congress: GLOBALIZATION: DEVELOPMENTS, OPPORTUNITIES, 2016.  
<https://imda-usa.org/past-congress/>.
  15. [Ş.ÇAVUŞ](#), [A.MAKSUDUNOV](#). Yerel Halkın Turizmin Geliřmesine Karşı Tutumları: Kırgızistan, Isık-Göl Örneği. II. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, 2016.  
[http://cdn.hitit.edu.tr/hitit/files/64017\\_1602220920558.pdf](http://cdn.hitit.edu.tr/hitit/files/64017_1602220920558.pdf).
  16. [A.MAKSUDUNOV](#). Pazarlama Karmasının Hizmet Kalitesine Etkileri: Kırgızistan GSM Sektöründe Bir Uygulama. 16ncı Ulusal Pazarlama Kongresi, 2011.  
[https://www.researchgate.net/publication/305323105\\_Pazarlama\\_Karmasinin\\_Hizmet\\_Kalitesine\\_Etkileri\\_Kirgizistan\\_GSM\\_Sektorunde\\_Bir\\_Uygulama](https://www.researchgate.net/publication/305323105_Pazarlama_Karmasinin_Hizmet_Kalitesine_Etkileri_Kirgizistan_GSM_Sektorunde_Bir_Uygulama).
  17. [A.MAKSUDUNOV](#). KOBİ'lerin Pazarlama Anlayışının Belirlenmesine Yönelik Kırgızistan'da Bir Araştırma. 4. KOBİ'ler ve Verimlilik Kongresi, 2007.  
<https://acikerisim.iku.edu.tr/handle/11413/929>.

## Китептери

1. [A.MAKSUDUNOV](#), [A.KAMALOVA](#). Кызмат көрсөтүү маркетинги . KTMU .  
[https://yordam.manas.edu.kg/yordam/?dil=1&p=1&q=%D0%9A%D1%8B%D0%B7%D0%BC%D0%B0%D1%82+%D0%BA%D3%A9%D1%80%D1%81%D3%A9%D1%82%D2%AF%D2%AF+%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B8+&alan=tum\\_txt&demirbas=0072531](https://yordam.manas.edu.kg/yordam/?dil=1&p=1&q=%D0%9A%D1%8B%D0%B7%D0%BC%D0%B0%D1%82+%D0%BA%D3%A9%D1%80%D1%81%D3%A9%D1%82%D2%AF%D2%AF+%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B8+&alan=tum_txt&demirbas=0072531).
2. [H.GÜL](#), [A.GÖLEÇ](#), [A.MAKSUDUNOV](#), [S.NAJİMUDİNOVA](#), [A.YAMALTDİNOVA](#), [M.ABDILDAYEV](#), [E.YÜREKLİ](#). Dünya İş Yapma İndekslerinde Kırgızistan, Türkiye ve Diğer Türk Cumhuriyetlerinin Yeri (2006-2016). KTMU .  
<https://yordam.manas.edu.kg/yordam/?dil=1&p=1&q=D%C3%BCnya+%C4%B0%C5%9F+Yapma+%C4%B0ndekslerinde+K%C4%B1rg%C4%B1zistan%2C+T%C3%BCrkiye+ve+Diğ>

- C4%9Fer+T%C3%BCrk+Cumhuriyetlerinin+Yeri+(2006%E2%80%902016)&alan=tum\_txt.
3. [K.ÖZDEN](#), [A.MAKSUDUNOV](#). Yönetim ve Organizasyon: Yönetim İşlevleri ve Örgüt Planlaması. Papatya Yayıncılık. [http://www.papatya.gen.tr/yonetim\\_ve\\_organizasyon.htm](http://www.papatya.gen.tr/yonetim_ve_organizasyon.htm).
  4. [A.MAKSUDUNOV](#), [H.GÜL](#), [M.ASANBEKOVA](#). Yüksek Öğretimde Türkiye'nin İmajı ve Cazibe Düzeyi. İksad publishing house. <https://iksadyayinevi.com/wp-content/uploads/2020/06/Y%C3%9CKSEK-%C3%96%C4%9ERET%C4%B0MDE-T%C3%9CRK%C4%B0YE%E2%80%99N%C4%B0N-%C4%B0MAJI-VE-CAZ%C4%B0BE-D%C3%9CZEY%C4%B0-1.pdf>.
  5. [A.MAKSUDUNOV](#), [K.DIYKANOV](#). Event Tourism in Asian Countries Challenges and Prospects. Apple Academic Press. World Nomad Games As An Emerging Large-Scale Event and Its Role for Tourism Development in Kyrgyzstan. <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.1201/9781003161134-16/world-nomad-games-emerging-large-scale-event-role-tourism-development-kyrgyzstan-azamat-maks%C3%BCd%C3%BCnov-kyialbek-dyikanov>.
  6. [A.MAKSUDUNOV](#), [K.DIYKANOV](#). CONTEMPORARY BUSINESS TECHNIQUES. Eğitim Yayınevi. TRENDS IN E-COMMERCE. <https://www.kitapsepeti.com/contemporary-business-techniques>.
  7. [A.MAKSUDUNOV](#), [A.BEŞENOVA](#). Marka Yönetimi - Kavramlar ve Uygulamalar. Beta Yayıncılık. Marka İletişimi. <https://www.kitapyurdu.com/kitap/marka-yonetimi-kavramlar-ve-uygulamalar/581905.html>.
  8. [A.MAKSUDUNOV](#), [M.AVCI](#). CONTEMPORARY ISSUES IN STRATEGIC MARKETING. Istanbul University Press. The Color of the Future in Marketing is Green. <https://iupress.istanbul.edu.tr/en/book/contemporary-issues-in-strategic-marketing/home>.
  9. [F.FAYDALI](#), [A.MAKSUDUNOV](#). Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Araştırma Makaleleri-1. Gece Kitaplığı Yayınevi. Pazarlamada Gelecek Veri Madenciliğinde. [https://www.researchgate.net/publication/337971475\\_Pazarlamada\\_Gelecek\\_Veri\\_Madenciliginde](https://www.researchgate.net/publication/337971475_Pazarlamada_Gelecek_Veri_Madenciliginde).
  10. [A.MAKSUDUNOV](#), [B.SOLAK](#). New Generation Entrepreneurship And Economy. Ekin Yayınevi. A Study on Online Investment Promotion in the Turkic Republics. [https://www.researchgate.net/publication/337971402\\_A\\_Study\\_on\\_Online\\_Investment\\_Promotion\\_in\\_the\\_Turkic\\_Republics](https://www.researchgate.net/publication/337971402_A_Study_on_Online_Investment_Promotion_in_the_Turkic_Republics).
  11. [A.MAKSUDUNOV](#), [K.DIYKANOV](#). Strategic Tourism Planning for Communities (Building the Future of Tourism). Emerald Publishing Limited. COVID-19 Impact on Tourism Industry: A Bibliometric Study. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/978-1-83549-015-020241012/full/html>.
  12. [S.BURMAOĞLU](#), [C.GANİEV](#), [A.MAKSUDUNOV](#). Exploring Blockchain Applications. Taylor & Francis. The Systematic Review of Blockchain: A Bibliometric Analysis. <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.1201/9781003389552-3/systematic-review-blockchain-serhat-burmaoglu-junus-ganiev-azamat-maksudunov>.
  13. [M.AVCI](#), [A.MAKSUDUNOV](#). Global Trends in Smog and Air Pollution Control. IGI Global Scientific Publishing. Green Entrepreneurship for Clean Air: A Bibliometric Approach to Environmental Solutions. <https://www.igi-global.com/chapter/green-entrepreneurship-for-clean-air/401936>.

## Долбоорлору

1. Ф.Секмен, [Д.Жапарова](#), [У.Давлятов](#), [Х.Гүл](#), [А.Максудунов](#), [Ж.Ганиев](#), [Х.Демир](#), [Т.Шаршембиева](#), [М.Вурал](#), [Д.Асеинов](#), [Б.Сулайманова](#), [А.Үнал](#), [М.Абдылдаев](#), [А.Йамалтдинова](#). СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КЫРГЫЗСТАНЕ. 14755.

2. [А.Максудунов](#), [Х.Гүл](#), М.Асанбекова. Кыргызстандык студенттердин чет элде билим алууга умтулуулары жана билим алуу өлкөсү катары Түркия Республикасынын имиджи. КТМУ-ВАР2018.SBE.04.
3. [А.Максудунов](#). Green School – Green Society. SO1-2-AID-438-A-16-0.
4. [Ш.Чавуш](#), [А.Максудунов](#), [С.Кендирли](#), [С.Нажимудинова](#), [Й.Үлкөр](#), [А.Йамалтдинова](#), [М.Абдылдаев](#). Kırgızistan'da Özel Sektörün İhtiyaçlarına Yönelik Sertifikalı Eğitim Programlarının Geliştirilmesi ve Pilot Uygulama. КТМÜ-ВАР - 2012.SOB..
5. [Б.Гүлжан](#), [К.Октай](#), [А.Максудунов](#). Сапаттуу жумушчу кадрларын даярдоо -САЖУКАД . 22-03-2012.